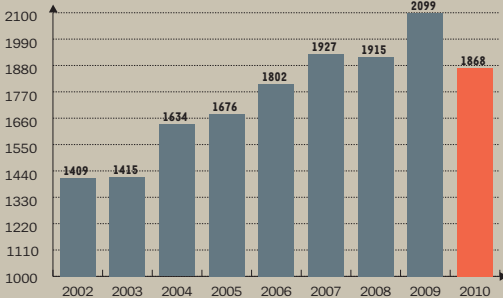


# Le tourisme en chiffres

## ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION, EN NOMBRE DE TITRES

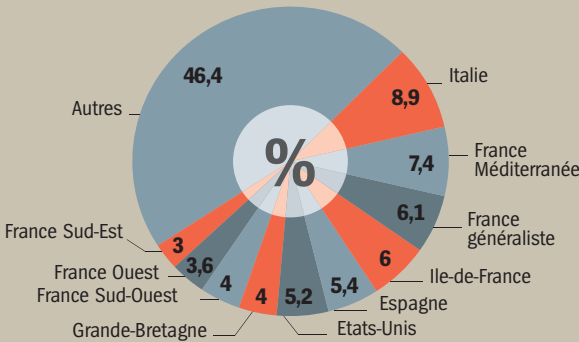


A 1 868 nouveautés et nouvelles éditions, contre 2 099 l'année précédente, la production de guides de voyage s'est resserrée de 11 % en 2010.

(nouveautés et nouvelles éditions)

SOURCES : LIVRES HEBDO/ELECTRE

## LES VENTES PAR DESTINATIONS

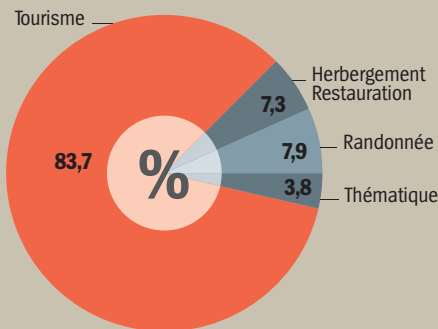


Parmi les ventes de guides, la part des destinations européennes gagne deux points, à 34 %, comme celle des destinations monde, à 30 %. Par contre, les guides France perdent trois points, à 30 %, et les guides Paris un point, à 6 %.

(en nombre d'exemplaires vendus)

SOURCES : IPSOS

## LES VENTES PAR TYPES DE GUIDES

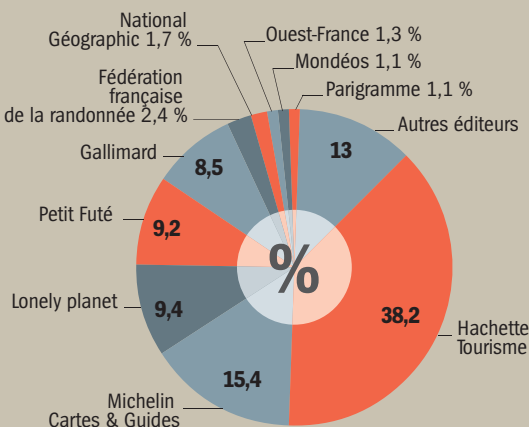


Sur un marché évalué par Ipsos à 8,4 millions de volumes (- 1,7 %) pour un chiffre d'affaires de 120,3 millions d'euros (- 2,2 %), la part des ventes de guides de tourisme a progressé, au détriment des guides de randonnée et d'hébergement-restauration. Celle des guides thématiques reste stable.

(en nombre d'exemplaires vendus)

SOURCES : IPSOS

## LES PRINCIPAUX ÉDITEURS



Tandis qu'Hachette conforte sa position de leader, Lonely Planet, le Petit Futé et, dans une moindre mesure, Gallimard et National Geographic renforcent leur poids. Au détriment de Michelin et de la Fédération française de la randonnée.

(en nombre d'exemplaires vendus)

SOURCES : IPSOS