



FORUM D'AVIGNON 2010



4 AU 6 NOVEMBRE 2010 AVIGNON, PALAIS DES PAPES

LE FORUM D'AVIGNON, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA CULTURE, DE L'ÉCONOMIE ET DES MÉDIAS



Les débats dans la salle du Conclave.

Manifestation internationale originale et innovante sur les relations entre la culture et l'économie, le Forum d'Avignon

a pour objectif de proposer des pistes de réflexion et des solutions aux niveaux international, européen et local, en s'appuyant sur des réseaux d'experts et des Universités. Créé sur une intuition de Renaud Donnedieu de Vabres en 2007 après que la France ait obtenu la ratification de la Convention de l'UNESCO sur la diversité culturelle, il permet des rencontres inédites entre les acteurs de la culture, de l'économie, de la politique et des industries de la création à l'heure du numérique et de la globalisation.

En associant culture et industries culturelles - pivots de l'économie de la connaissance -, le Forum d'Avignon explore non seulement la dimension économique de la culture mais aussi le rôle de cohésion sociale et de création d'emplois des secteurs culturels. La « *culture n'est pas uniquement une expérience intime. La culture est aussi une activité économique qui crée des emplois et contribue à l'attractivité des villes. La culture représente 2,6% du PIB de l'Union européenne. Il faut se battre pour la culture afin qu'au moindre changement de température, les décideurs ne la sacrifient pas* ». Hervé Digne



A la mairie d'Avignon : Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat au Commerce, à l'Artisanat, aux Petites et moyennes entreprises, au Tourisme, aux Services et à la Consommation, Yves Rousset-Rouart, Producteur, Jean-Jacques Annaud, réalisateur et François Mariani, Président de la CCI de Vaucluse.



Abdou Diouf, Secrétaire général de l'Organisation internationale de la francophonie, Frédéric Mitterrand, Ministre de la culture et de la communication, Nicolas Seydoux, Président de Gaumont, Président du Forum d'Avignon.

Souleymane Cissé, réalisateur, Gloria Friedmann, artiste, Louis Schweitzer, Président de la Halde.



Lawrence Lessig, Professeur de droit à Harvard.



Jean-Bernard Lévy, Président du directoire de Vivendi.



Irina Bokova, directrice générale de l'Unesco, Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat au Commerce, à l'Artisanat, aux Petites et moyennes entreprises, au Tourisme, aux Services et à la Consommation, Frédéric Mitterrand, Ministre de la culture et de la communication, Renaud Donnedieu de Vabres, ancien ministre.



Sandra Mulliez et Fabienne Servan-Schreiber.

Ballaké Sissoko et Vincent Segal, Duo Kora - Violoncelle.



Charles H. Rivkin, Ambassadeur des Etats-Unis en France, Mitchell J. Landrieu, Lieutenant-gouverneur de Louisiane.



Plantu, dessinateur, Le Monde.



Frédéric Martel, journaliste, France Culture, Amit Khanna, Président de Reliance Entertainment, Dan Glickman, Président MPAA, Theodor Paleologu, Ministre de la culture de Roumanie, Bruno Patino, Directeur de France Culture.

DES RENCONTRES ANNUELLES POUR UNE RÉFLEXION OUVERTE SUR LES LIENS ENTRE CULTURE ET ÉCONOMIE

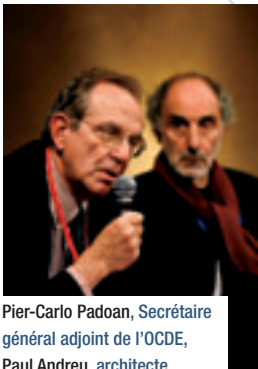


Rémy Sautter, Président du conseil de surveillance, Ediradio/RTL, Christian Unger, PDG, Ringier A.G.

Richard-David Precht, philosophe.



Hélène Darroze, Léa Linster, Reine Sammut, Christine Ferber, Pierre Hermé.

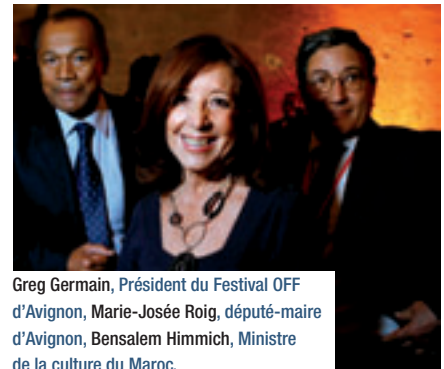


Pier-Carlo Padoan, Secrétaire général adjoint de l'OCDE, Paul Andreu, architecte.



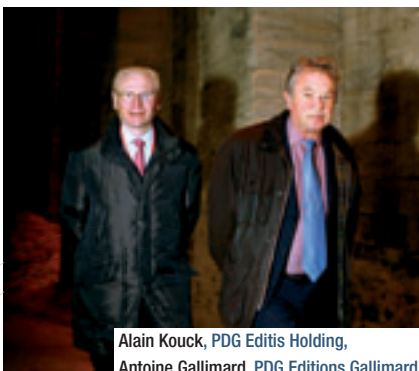
Monique Veaute, Directeur du Palazzo Grassi, Véronique Cayla, Présidente du CNC.

Julian Zugazagoitia, Directeur Museo del Barrio, Xin Dong Cheng, Galeriste.



Greg Germain, Président du Festival OFF d'Avignon, Marie-Josée Roig, député-maire d'Avignon, Bensalem Himmich, Ministre de la culture du Maroc.

Christopher Miles, réalisateur.



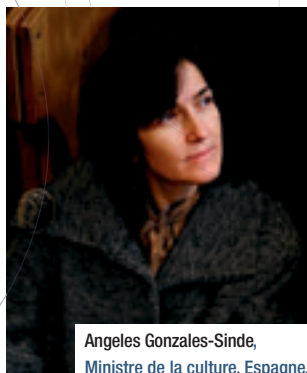
Alain Kouck, PDG Editis Holding, Antoine Gallimard, PDG Editions Gallimard.



Michel Draguet, Directeur du Musée Magritte.



Simon Istolainen, PDG, PeopleForCinema.



Angeles Gonzales-Sinde,
Ministre de la culture, Espagne.

Abderrahmane Sissako, réalisateur, Régis Wargnier, réalisateur,
Souleymane Cissé, réalisateur.



Christian de Boissieu, Président délégué
du Conseil d'analyse économique.



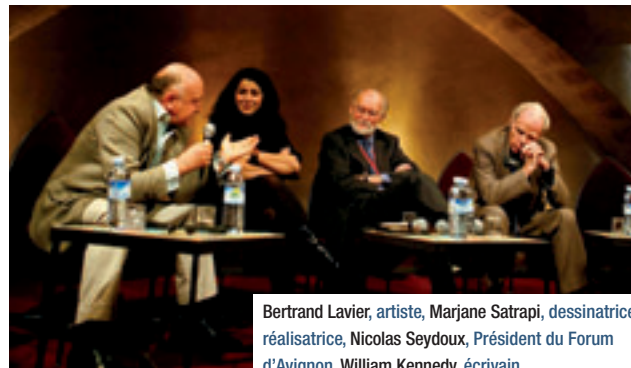
Christer
Windelov-
Lidzelius,
PDG
KaosPilot.



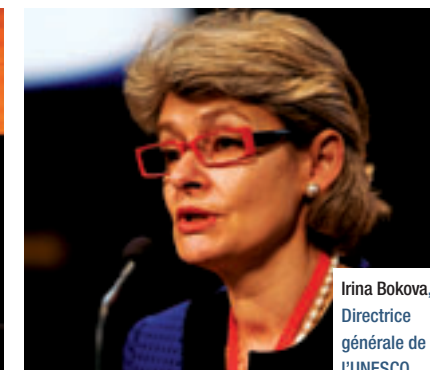
Jake Eberts,
producteur.



Alain Sussfeld,
Directeur général, UGC.



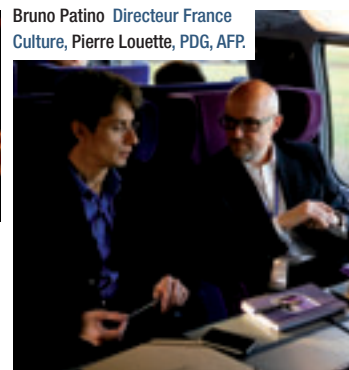
Bertrand Lavier, artiste, Marjane Satrapi, dessinatrice,
réalisatrice, Nicolas Seydoux, Président du Forum
d'Avignon, William Kennedy, écrivain.



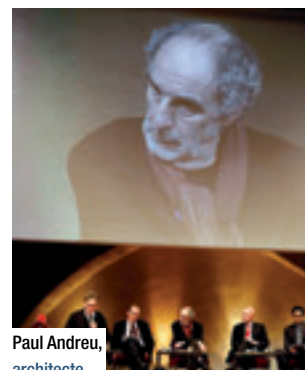
Irina Bokova,
Directrice
générale de
l'UNESCO.



Mariella Bertheas,
cabinet de
Christine Lagarde,
Emmanuel Chain,
producteur,
Elephant & Cie.



Bruno Patino Directeur France
Culture, Pierre Louette, PDG, AFP.



Paul Andreu,
architecte.

Soutenu par le ministère de la culture et de la communication et des partenaires privés,

le Forum réunit chaque année au Palais des Papes d'Avignon plusieurs centaines d'acteurs de la culture et des industries culturelles, de l'économie et des médias et rapproche chefs d'entreprise et artistes, décideurs publics et privés, venus du monde entier. Lors de sa première édition en 2008, tenue dans le cadre de la Présidence française de l'Union européenne, le Forum d'Avignon a été inauguré par le Premier ministre François Fillon et Son Altesse l'Aga Khan autour du thème : « La culture, facteur de croissance ».

Des participants issus de tous les secteurs, et du monde entier. La deuxième édition, du 19 au 21 novembre 2009, ouverte par Frédéric Mitterrand, Hervé Novelli et Irina Bokova, Directrice Générale de l'UNESCO, a exploré « les straté-

gies culturelles pour un nouveau monde » autour d'Abdou Diouf, Président de l'OIF (Sénégal), Nabil Ayouch, réalisateur (Maroc), Souleymane Cissé, réalisateur (Mali), Hélène Darroze, chef (France), Gloria Friedman, artiste plasticienne (Allemagne), Dan Glickman, Président de la Motion Picture Association of America (Etats-Unis), Bensalem Himmich, Ministre de la culture (Maroc), Simon Istolainen, fondateur PeopleForCinema (France), Amit Khanna, Président de Reliance Entertainment (Inde), Bernard Landry, ancien Premier ministre du Québec, Lawrence Lessig, professeur de droit à Harvard (Etats-Unis), Jean-Bernard Lévy, Président du directoire de Vivendi (France), Pier-Carlo Padoan, Secrétaire général adjoint et chef économiste de l'OCDE (Italie), Plantu, dessinateur (France), Richard-David Precht, philosophe (Allemagne), Marjane Satrapi, auteur et réalisateur (France-Iran), Bartélémy Togo, artiste plasticien (Cameroun), Régis Wargnier, réalisateur (France), ...



UN ESPACE DE RÉFLEXION, DES ÉTUDES INÉDITES, DES PROPOSITIONS

Les thèmes abordés font l'objet, tout au long de l'année, d'un travail de réflexion et de proposition organisé par le Forum d'Avignon avec des experts et des cabinets de conseil internationaux. Pour sa deuxième édition en 2009, trois études spécifiques ont été réalisées pour le Forum d'Avignon par les cabinets Bain & Cie, Ernst & Young et Ineum Consulting. Présentées lors du Forum d'Avignon, ces études alimentent les débats et permettent d'étayer les propositions formulées par le Forum d'Avignon.



« Plus les villes tendent vers **un nombre d'équipements culturels supérieur à 8 pour 100 000 habitants**, une dépense culturelle annuelle publique de 100 euros par habitant, un nombre d'étudiants supérieur à 10% de la population, plus il est probable que le nombre annuel de touristes par habitant soit supérieur à 5 et le taux de chômage inférieur à 8%. »

Etude Ineum Consulting



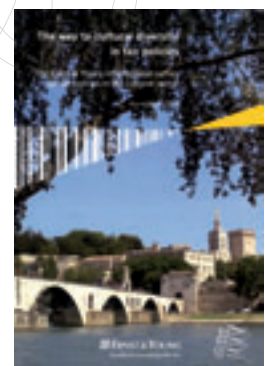
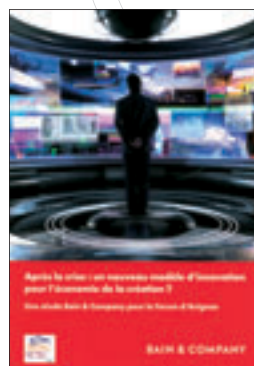
« Sur Internet, par exemple, **le nombre de sites augmente de 50 %** chaque année alors que le nombre d'internautes n'augmente que de 20 %. Les équilibres historiques ont donc disparu au profit d'un nouveau monde qui nous reste à bâtir d'autant plus que tous les éléments de la chaîne de valeur de cet écosystème sont touchés de manière simultanée. »

Etude Bain & Cie



« **Il est possible de proposer aujourd'hui des réformes fiscales favorables à la culture.** Au sein de l'Union européenne par exemple, les vingt-sept pays membres sont dotés pour la plupart d'une monnaie unique mais leurs fiscalités respectives sont toutes distinctes. Cette absence totale d'harmonisation est dommageable à la diffusion de la culture et crée des distorsions de concurrence. Ainsi, les biens culturels bénéficient du taux réduit de TVA mais ceux-ci diffèrent selon les pays, tout comme la définition des biens culturels. Dans ce secteur, l'Union européenne a vocation à être un laboratoire en vue d'atteindre des politiques culturelles harmonisées. »

Etude Ernst & Young



Ces trois études sont disponibles en téléchargement sur le site du Forum d'Avignon : www.forum-avignon.org



« Il y a chez l'écrivain Robert Musil, dans son immense roman *L'Homme sans qualité*, un chapitre cocasse qui met en scène un général d'armée plutôt sympathique, le général STUMM. Un beau jour, ce général décide de trouver la clef de la connaissance et pour ce faire, décide « d'envahir la bibliothèque nationale ». Il prend une carte de lecteur à la bibliothèque de Vienne, qui compte alors, nous dit-on, pas moins de trois millions et demi de volumes. Après avoir soumis à la question plusieurs bibliothécaires perplexes ou apeurés, le Général Stumm (c'est-à-dire, en allemand, le Général « Muet ») doit battre en retraite et se rendre à l'évidence : la présence de tous les livres dans un même lieu ne permet pas de distinguer le livre ultime, ce « résumé de toutes les grandes pensées de l'humanité », ce « livre sur la réalisation de l'essentiel » à la recherche duquel il est benoîtement parti. C'est pour ne pas être des général Stumm de l'Internet, ou des « Bouvard et Pécuchet » de la Toile, sans négliger d'ailleurs ce qu'il peut y avoir de dangereux, et non seulement de loufoque chez certains autodidactes, que nous devons créer des guides, des références, des structures. »

Frédéric Mitterrand, Ministre de la culture et de la communication (France)

« J'ai fait beaucoup d'économie au cours de ma carrière et j'ai pu constater que la croissance matérielle n'était en rien liée au bonheur humain. J'ai bien peur que, pendant que le PNB croissait, notre bonheur collectif reculait. Quel est l'idéal de l'humanité ? Ne s'agit-il pas de rendre les hommes plus heureux et plus épanouis ? Cette crise qui a fait des milliards de malheureux de par le monde devrait nous apprendre à nous concentrer sur le bonheur humain et la culture. Peut-être alors connaissons-nous plusieurs décennies glorieuses. »

Bernard Landry, économiste, professeur, avocat, ancien Premier ministre du Québec (Canada)



« Les artistes restent des êtres indisciplinés, qui attaquent souvent et passent beaucoup de temps à penser. Notre temps est plus long que le vôtre, celui de l'économie et de l'industrie. Certaines de mes œuvres sont en chantier depuis maintenant 15 ans.

J'apprécie de pouvoir rencontrer ici à Avignon d'autres personnes de la création culturelle. En tant qu'artistes, nous rêvons de l'avenir, mais nous savons que nous serons les anti-qualités de demain. »

Gloria Friedmann, artiste plasticienne (Allemagne)

« En postulant que la culture rend le monde plus humain, on peut anticiper que davantage de culture rendra le développement plus humain. Les industries culturelles peuvent jouer un rôle majeur dans la résolution de la crise actuelle, et les fortes politiques culturelles promues par l'UNESCO sont là pour faire de cet axiome une réalité. »

Irina Bokova, Directrice générale de l'UNESCO (Bulgarie)



« Alors à nous, à vous de démontrer que le temps n'est plus où l'on pensait le culturel contre l'économique, mais que le temps est venu, pour le secteur public et le secteur privé, pour les acteurs culturels, économiques et politiques, de regarder dans la même direction, pour qu'il y ait place dans les politiques culturelles, pour les intérêts du marché, mais aussi pour l'innovation et le risque, pour la différence et la dissidence. »

SEM Abdou Diouf, Secrétaire général de l'OIF (Sénégal)



« Je suis un Singapourien de troisième génération. Lorsque j'étais jeune, dans les années 60, Singapour n'était qu'une petite bourgade sale et encombrée, avec une odeur horrible qui s'échappait du fleuve qui traverse la ville. Depuis, Singapour a bien changé sous l'effet d'une politique pragmatique et d'une bonne gouvernance. Nous n'avons pas demandé d'aide, mais nous avons contracté des emprunts qui ont été remboursés. Nos habitants ont été pleinement engagés dans la démarche de reconstruction. Nous avons concentré notre action sur la qualité de vie, alors qu'autrefois, c'était la survie économique de la nation qui se trouvait au cœur des priorités. Une fois celle-ci assurée, nos dirigeants se sont tournés vers les questions culturelles, le patrimoine et l'identité nationale. »

Michael Koh, Président directeur général, National Art Gallery et National Heritage Board of Singapore (Singapour)

« Aujourd'hui, l'on recense plus de 3 milliards de postes de télévision à travers le monde ; plus de 2 milliards d'ordinateurs et plus de 3 milliards de téléphones. Il y a quelques années, le slogan d'une publicité pour les téléphones par satellite nous disait : la géographie c'est du passé. Cette publicité n'a pas très bien fonctionné mais, d'un point de vue philosophique, elle est juste. »

Amit Khanna, Président de Reliance Entertainment (Inde)



ÉDITION 2010 : «NOUVEAUX ACCÈS, NOUVEAUX USAGES À L'ÈRE NUMÉRIQUE : LA CULTURE POUR CHACUN ?»

Les réseaux numériques semblent aujourd'hui réaliser le rêve prodigieux d'une bibliothèque de tous les savoirs, dépositaire d'un nombre toujours croissant d'images, de sons et d'écrits, suivant une logique d'exhaustivité et de classement constamment plus performante et plus précise. La possibilité de diffuser et de rendre accessibles immédiatement l'information et la culture permet des développements formidables pour la démocratie et pourrait transformer en réalité le rêve d'André Malraux d'une « culture pour chacun ».

Mais ce mouvement menace cet horizon autant qu'il le dévoile : au plan économique, il déstabilise le financement de la création et de l'information ; au plan politique, il crée des monopoles contraires au besoin de pluralisme et de diversité ; enfin au plan culturel, il génère de nouveaux illettrismes en exigeant de la part des individus des connaissances et des capacités inédites pour pouvoir s'orienter parmi un flux aussi considérable d'informations.

Le thème « Nouveaux accès, nouveaux usages à l'ère numérique : la culture pour chacun ? » sera au centre des débats pour cette édition 2010. L'évolution des contenus, des modes de consommation et des services, celle des publics et de leurs usages seront les jalons de cette réflexion. En exclusivité pour le Forum d'Avignon, des études seront réalisées par des cabinets de conseil internationaux sur les nouvelles pratiques de paiement, sur les nouveaux objets et les nouveaux comportements. La deuxième édition du baromètre de l'attractivité culturelle des territoires sera également présentée.

Des formats d'ateliers originaux dans un cadre exceptionnel. Les sessions de travail du Forum d'Avignon auront lieu dans les murs et hors les murs du Palais des Papes, notamment à l'Université d'Avignon et à la Chambre du Commerce et de l'Industrie de Vaucluse.



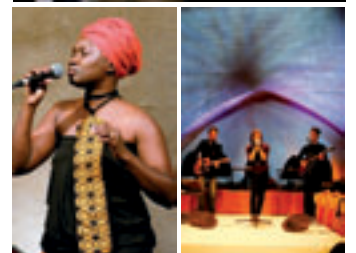
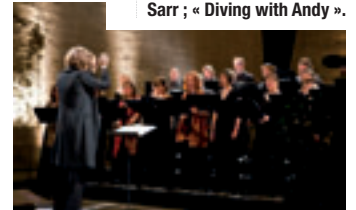
LE PALAIS DES PAPES

Un lieu historique pour les débats.



LES CONCERTS

accentus, direction de Laurence Equilbey ; Julia Sarr ; « Diving with Andy ».





LE FORUM D'AVIGNON À L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON

Débat avec les étudiants.



TGV SPÉCIAL AVEC LES PARTICIPANTS

Ci-dessus, Karine
Clerq, chanteuse
et actrice belge.

Ci-dessous
Hervé Digne
et Pierre Louette.



DES INTERVIEWS AVEC LES PARTENAIRES MÉDIAS

Les studios de France Culture, de
France 24 – YouTube et du Buzz
Le Figaro – Orange lors du Forum
d'Avignon 2009.

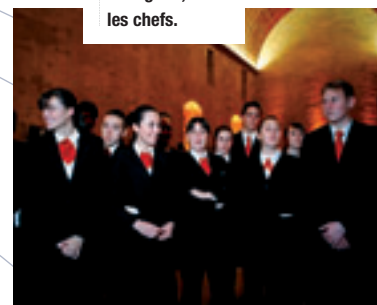


LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE VAUCLUSE

Débat avec Axel Ganz, Vice-président du
Forum d'Avignon, et Hervé Novelli,
Secrétaire d'Etat au Commerce, à
l'Artisanat, aux Petites et moyennes
entreprises, au Tourisme, aux Services et
à la Consommation.



Les étudiants de
l'école hôtelière
d'Avignon, avec
les chefs.



SAVE THE DATE DU 4 AU 6 NOVEMBRE 2010

JEUDI 4 NOVEMBRE

Après-midi :
départ du TGV spécial
Paris – Avignon

Soirée d'ouverture

VENDREDI 5 NOVEMBRE

Matin :
Plénières, débats

Après-midi :

- Ateliers / études de cas
- Débat à l'Université d'Avignon
- Découverte du patrimoine
et des artistes

Dîner au Palais des Papes

SAMEDI 6 NOVEMBRE

Matin :
Plénières, débats

Après-midi :

- Restitution des travaux /
conclusions
- Retour des participants en TGV
spécial Avignon – Paris



L'ÉQUIPE DU FORUM

Une équipe de partenaires.

L'équipe du Forum d'Avignon, c'est avant tout des partenaires multiples : des entreprises représentatives de nombreux métiers de la culture, de l'économie et des médias, l'Etat français, la Mairie, l'Université, la Chambre du commerce et de l'industrie de Vaucluse, un opérateur logistique et, pour orchestrer l'ensemble, un conseil d'administration et une équipe de direction dédiée.



1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FORUM D'AVIGNON

1. Nicolas Seydoux, Président du Forum d'Avignon et Président de Gaumont.
 2. Hervé Digne, Président fondateur Postmedia Finance et Vice-Président du Forum d'Avignon. 3. Axel Ganz, Editeur-Gérant AG Communication, Membre du conseil de surveillance de Gruner+Jahr et Vice-Président du Forum d'Avignon. 4. Emmanuel Hoog, Président de l'AFP (Agence France-Presse).
 5. Renaud Donnedieu de Vabres, Ancien ministre de la Culture et de la communication. 6. Jean-Jacques Annaud, Réalisateur de cinéma. 7. Patricia Barbizet, Directrice générale Financière Pinault. 8. Laurent Benzoni, Professeur

des Universités. 9. Guillaume Boudy, Secrétaire Général du Ministère de la culture et de la communication. 10. Emmanuel Chain, Producteur et Président de Elephant & Cie. 11. Laurence Franceschini, Directrice générale des médias et des industries culturelles. 12. Georges-François Hirsch, Directeur général de la création artistique. 13. Alain Kouck, Président Directeur Général d'Editis Holding. 14. Véronique Morali, Présidente de Fimalac Développement, créatrice du site web Terrafemina. 15. Pascal Rogard, Directeur général de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques).

MANAGEMENT

Laure Kaltenbach,
 Directrice générale (en haut)
 et Alexandre Joux,
 Directeur (en bas).

UN PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ AU SERVICE DE LA CULTURE EN 2009

Avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication



Partenaire Officiel

vivendi

Transporteurs Officiels

AIRFRANCE

SNCF

Partenaires

LE FIGARO

orange™

GROUPE
ALLARD

sacem

Mécènes



BERTELSMANN
media worldwide

Neuflyze OBC
ABN AMRO

ARTCURIAL
BRIEST - POULAIN - F. TAJAN

GDF SUEZ



Partenaires pour les études

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

ineum consulting
soon to become KURT SALMON

BAIN & COMPANY

Partenaires médias

arte.tv



ina

rfi

Avec le soutien de



Producteur

PUBLICIS EVENTS



4 AU 6 NOVEMBRE 2010 AVIGNON, PALAIS DES PAPES

WWW.FORUM-AVIGNON.ORG



Laure Kaltenbach - Directeur général
laure.kaltenbach@forum-avignon.org
+33 (0)1 42 25 69 10

Alexandre Joux - Directeur
alexandre.joux@forum-avignon.org