

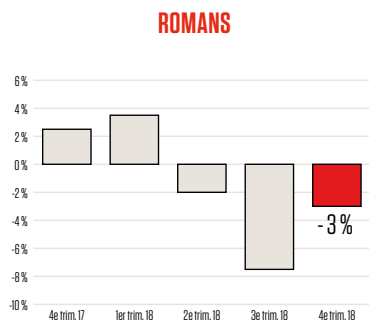
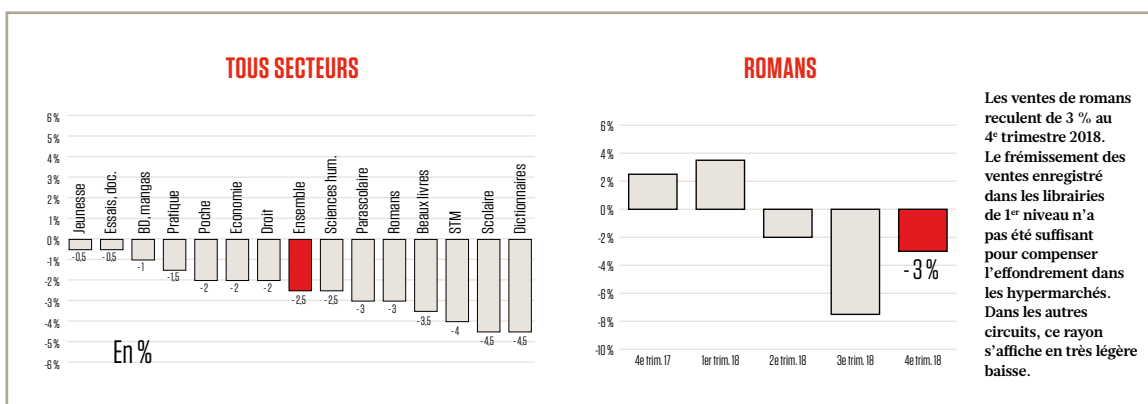
Les ventes par secteurs au 4^e trimestre 2018

Fléchissement des ventes dans tous les secteurs

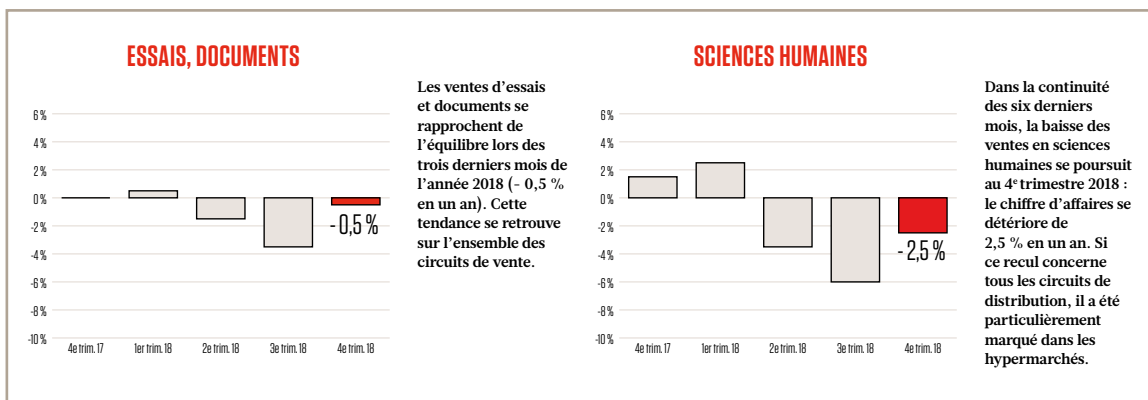
Les ventes de livres ont fléchi de 2,5 % en valeur au 4^e trimestre 2018 à un an d'intervalle. Si cette tendance se retrouve sur toutes les catégories d'ouvrages, l'ampleur de la baisse varie sensiblement. Les ventes

d'ouvrages destinés à la jeunesse et d'essais et documents tendent à se rapprocher de l'équilibre en cette fin d'année (- 0,5 %). Le repli s'avère contenu en ce qui concerne les ventes de BD/Mangas, de livres pratiques, de livres de poche et d'ouvrages de droit ainsi que d'économie (comprises entre - 1 % et - 2 %).

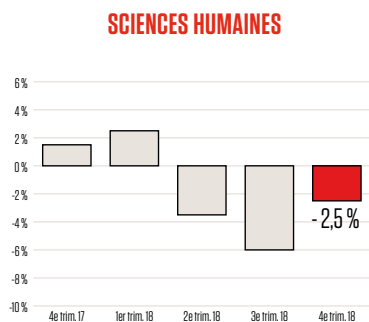
Dans les autres rayons, le rythme de dégradation est plus marqué, surtout pour les beaux livres (- 3,5 %), les ouvrages de sciences et techniques (- 4 %) ainsi que les livres scolaires (- 4,5 %) et les dictionnaires.



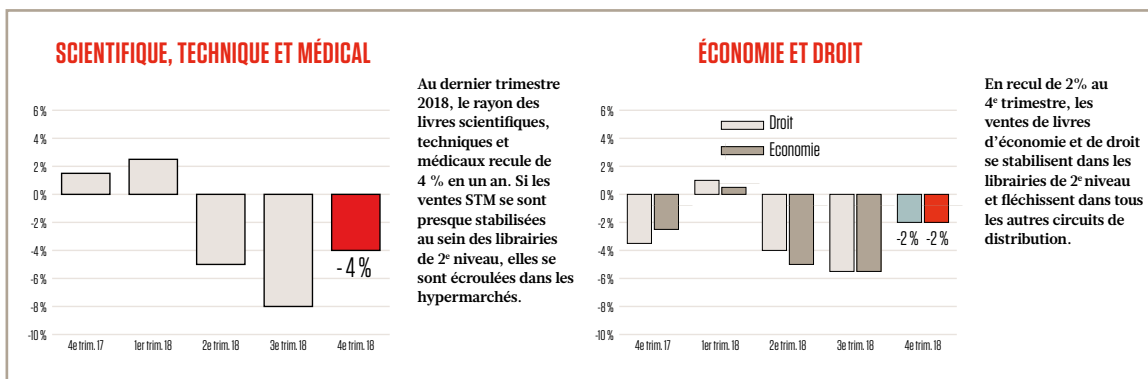
Les ventes de romans reculent de 3 % au 4^e trimestre 2018. Le frémissement des ventes enregistré dans les librairies de 1^{er} niveau n'a pas été suffisant pour compenser l'effondrement dans les hypermarchés. Dans les autres circuits, ce rayon s'affiche en très légère baisse.



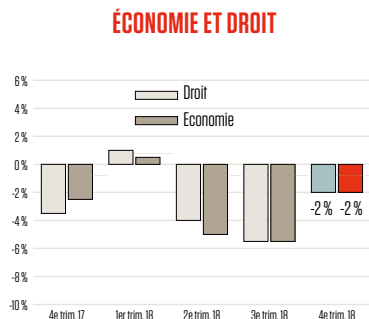
Les ventes d'essais et documents se rapprochent de l'équilibre lors des trois derniers mois de l'année 2018 (- 0,5 % en un an). Cette tendance se retrouve sur l'ensemble des circuits de vente.



Dans la continuité des six derniers mois, la baisse des ventes en sciences humaines se poursuit au 4^e trimestre 2018 : le chiffre d'affaires se détériore de 2,5 % en un an. Si ce recul concerne tous les circuits de distribution, il a été particulièrement marqué dans les hypermarchés.



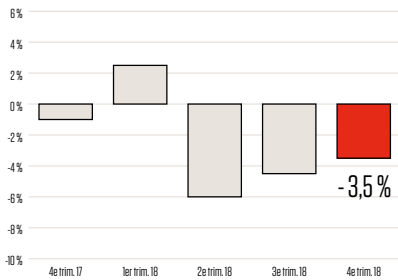
Au dernier trimestre 2018, le rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux recule de 4 % en un an. Si les ventes STM se sont presque stabilisées au sein des librairies de 2^e niveau, elles se sont écroulées dans les hypermarchés.



En recul de 2% au 4^e trimestre, les ventes de livres d'économie et de droit se stabilisent dans les librairies de 2^e niveau et fléchissent dans tous les autres circuits de distribution.

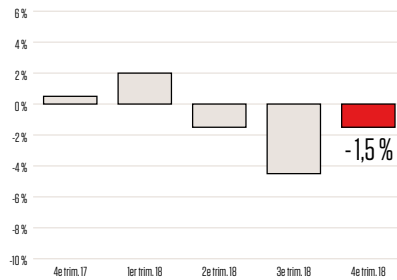
Les acteurs

BEAUX LIVRES



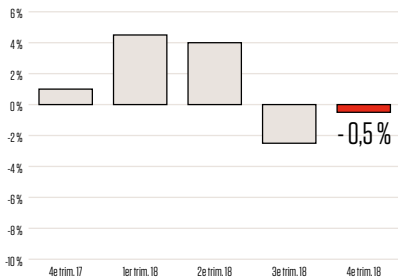
Le rayon des beaux livres et livres d'art aura eu moins de succès lors des fêtes de fin d'année en 2018 qu'en 2017. Les ventes reculent de 3,5 % à un an d'intervalle. Elles se détériorent modérément au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de 2^e niveau. La baisse est plus forte dans les librairies de 1^{er} niveau et plus encore dans les hypermarchés.

PRATIQUE



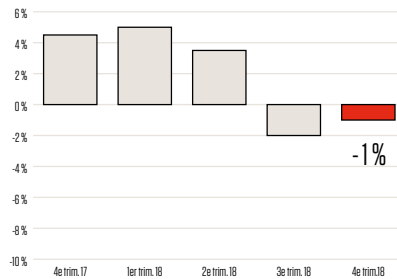
La dégradation des ventes de livres pratiques au 3^e trimestre 2018 se poursuit en fin d'année sur un rythme plus modéré. Le chiffre d'affaires se replie légèrement, à -1,5 %. Ces difficultés se retrouvent notamment au sein des hypermarchés. Dans les autres circuits de vente, les ventes ne se dégradent que partiellement.

JEUNESSE



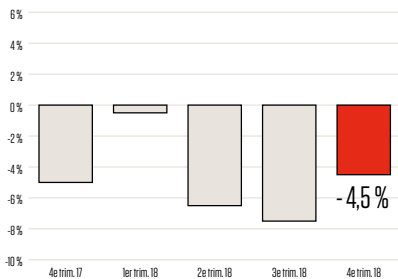
Le repli des ventes d'ouvrages pour la jeunesse enregistré pendant l'été n'a pas duré. Son chiffre d'affaire se stabilise en fin d'année (-0,5 %) à un an d'intervalle. Ce rayon a retrouvé son public au sein des librairies en cette fin d'année mais fléchit dans les grandes surfaces culturelles et plus encore dans les hypermarchés.

BANDES DESSINÉES, MANGAS



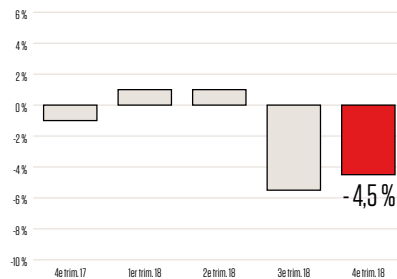
Après un 1^{er} semestre très dynamique, la seconde moitié de l'année 2018 aura été moins porteuse pour le rayon BD/mangas par rapport à un automne 2017 dopé par une nouveauté Astérix. Cependant, les ventes fléchissent modérément, (-1 %). Les BD et mangas ont bénéficié d'une demande soutenue au sein du 1^{er} niveau, mais ont été délaissés dans les hypermarchés. Ailleurs, elle s'ont peu évolués.

DICTIONNAIRES



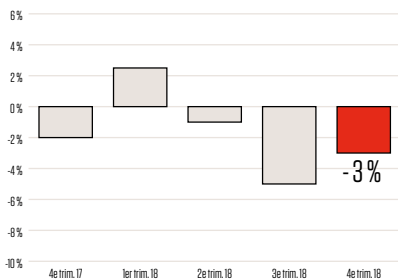
Avec la concurrence d'Internet, les ventes de dictionnaires papier auront reculé tout au long de l'année 2018. Le chiffre d'affaires recule au 4^e trimestre 2018 à -4,5 %, et ce comparé à un 4^e trimestre 2017 déjà en baisse sur tous les circuits, surtout dans les hypermarchés.

SCOLAIRE



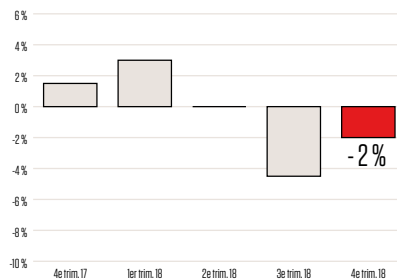
La fin de l'année 2018 n'aura pas été plus favorable au marché des livres scolaires que le trimestre précédent. Le chiffre d'affaires du rayon baisse de -4,5 % au cours de l'automne 2018 comparé à l'automne 2017 avantagé par la réforme des programmes du collège. La dégradation a été très vive au sein des hypermarchés et plus nuancée dans les grandes surfaces culturelles.

PARASCOLAIRE



Les ventes de livres parascolaires restent mal orientées en fin d'année 2018 à -3 % à un an d'intervalle, surtout dans les librairies et les hypermarchés. La baisse a été plus contenue dans les grandes surfaces culturelles.

POCHES



Le décrochage des ventes des livres de poche amorcé au cours de la saison estivale semble s'atténuer en fin d'année 2018. A un an d'intervalle, le chiffre d'affaires se contracte modérément (-2 %) au 4^e trimestre 2018. Les bons scores réalisés dans les librairies de 1^{er} niveau n'ont pas totalement compensé la chute des ventes observée dans les hypermarchés.