

Les ventes en juillet 2019

Tableau de bord

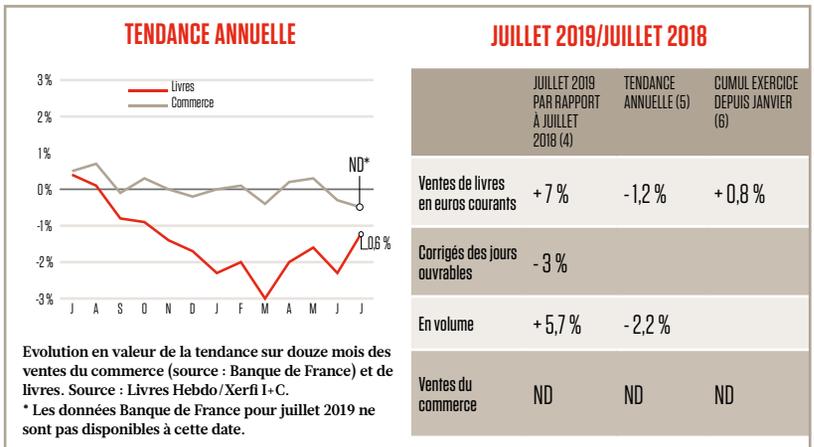
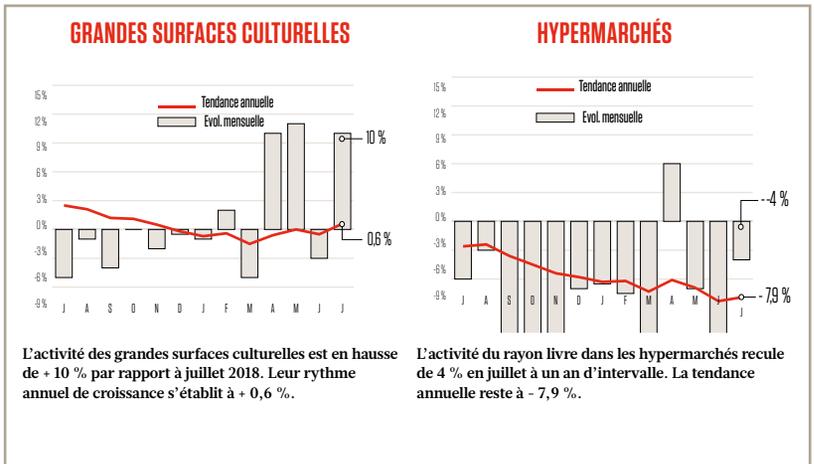
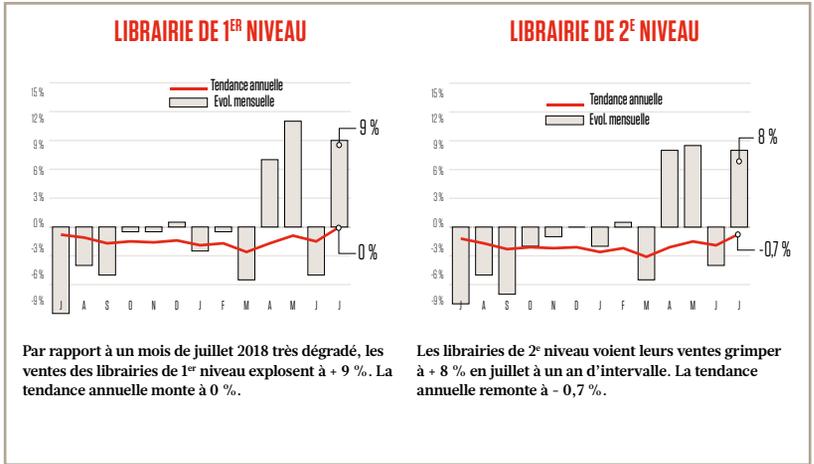
INDICATEUR LIVRES HEBDO/XERFI I+C

+ 7 %
EVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
JUILLET 2018 : - 6,5 %

L'embellie se confirme

La reprise du marché du livre initiée au printemps se confirme en juillet, où les ventes progressent de + 7 % en euros courants à un an d'intervalle. Avec deux jours de plus, dont un samedi, juillet compense la contre-performance de juin. La tendance annuelle se redresse et atteint - 1,2 % en euros courants, soit - 2,2 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix. Les grandes surfaces culturelles restent les plus dynamiques (+ 10 % en juillet), suivies de près par les commerces de proximité : + 9 % pour les librairies de 1^{er} niveau et + 8 % pour le second. Seuls les hypermarchés restent en baisse de 4 %.

Sur l'ensemble des douze derniers mois, on constate une légère croissance pour les grandes surfaces culturelles (+ 0,6 %), le maintien du 1^{er} niveau, un léger repli du second (- 0,7 %) et une dégradation des hypermarchés (- 7,9 %).



(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA sur douze mois par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA moyen de l'année précédente. Baromètre réalisé par l'Institut I-C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1227 du 23.8.2019, p. 42.