

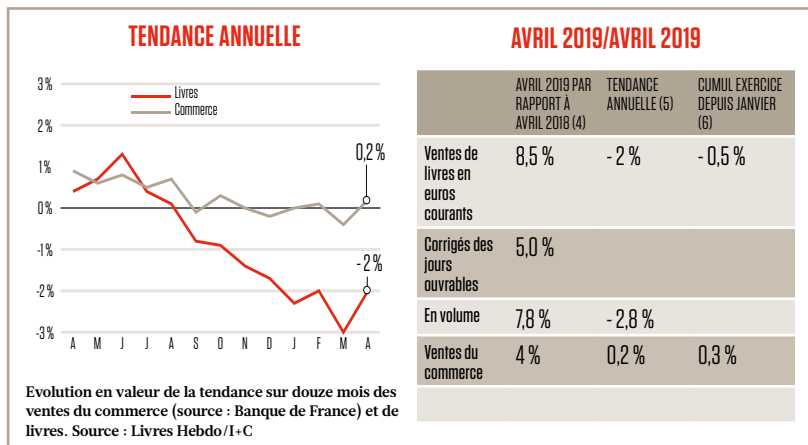
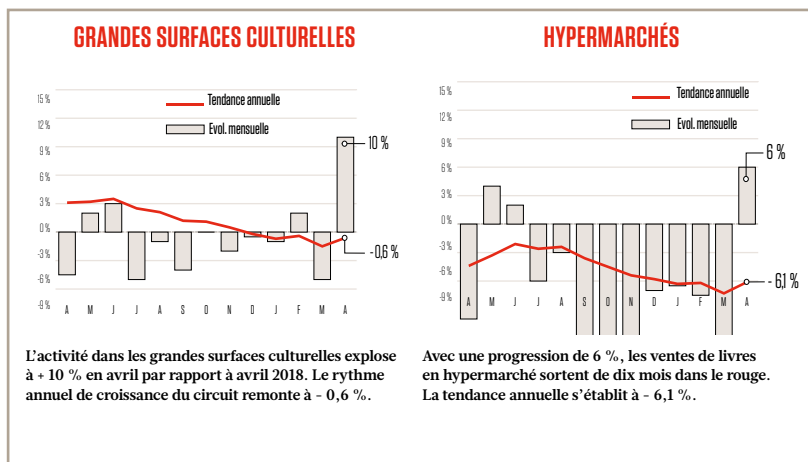
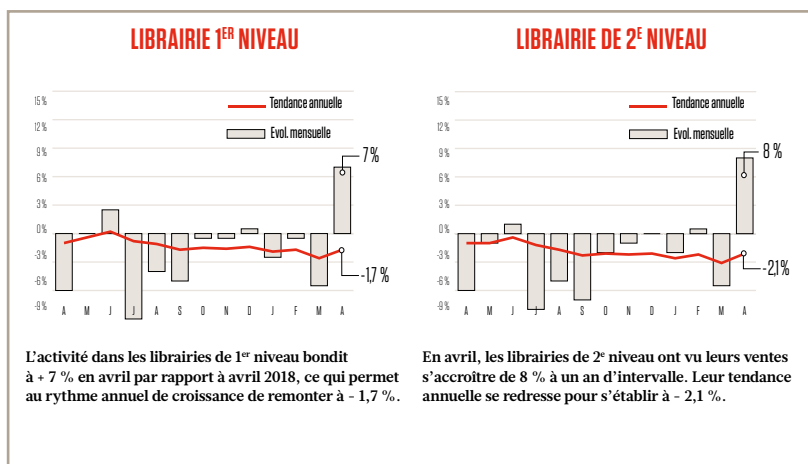
**8,5%**  
ÉVOLUTION MENSUELLE  
EN EUROS COURANTS  
AVRIL 2018 : - 6 %

## Un rebond d'ampleur exceptionnelle

Les ventes de livres progressent de 8,5 % en euros courants en avril 2019, à un an d'intervalle. Bien que favorisée par le jeu des jours ouvrables et le niveau très bas d'activité en avril 2018, cette évolution n'en traduit pas moins un net rebond. La tendance annuelle se redresse, pour s'inscrire à - 2 %, soit - 2,8 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

Tous produits confondus, l'activité commerciale s'est bien comportée elle aussi en avril, puisqu'elle progresse de 4 %. La hausse profite à tous les postes de consommation à l'exception de l'habillement. Sur le marché du livre, les grandes surfaces culturelles, à 10 %, devançant le commerce de proximité (7 % et 8 % pour le 1<sup>er</sup> niveau et le 2<sup>e</sup> niveau). Les hypers suivent de près à 6 % de progression. Sur les douze derniers mois, les évolutions gagnent environ un point sur tous les circuits et s'échelonnent de - 6,1 % pour les hypers à - 0,6 % pour les GSC.

## Les ventes en avril 2019



(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1216 du 3.4.2019, p. 39.