

Pause

Les ventes de livres sont restées stables en août

0%

Évolution mensuelle en euros courants (août 2014 : + 1,5 %)

Le ralentissement de la croissance du marché du livre constaté en juillet s'est confirmé en août où l'activité est restée stable par rapport à celle d'août 2014, qui avait toutefois progressé de 1,5 %.

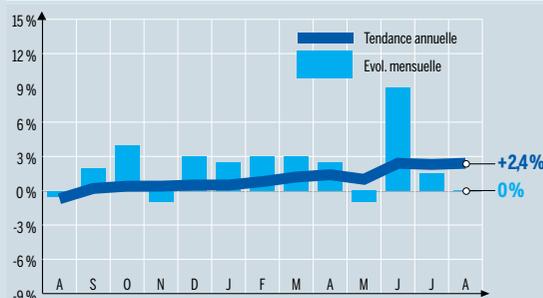
En tendance annuelle, à + 2 % en euros courants, soit + 1,3 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre, le dynamisme du marché du livre se maintient, à contre-courant du reste du commerce.

Tous produits confondus, en effet, le commerce s'est maintenu en août malgré la modération des achats alimentaires et d'équipement de la personne, mais la tendance annuelle, en dépit d'un lent redressement, demeure négative, à - 0,3 % en euros courants.

Parmi les différents circuits de distribution du livre, les grandes surfaces culturelles affichent les meilleures performances (+ 2 %) en août, devant les librairies générales de premier niveau (0 %). Les hypermarchés, eux, ne parviennent toujours pas à renouer avec la croissance (- 2,5 %), tandis que les librairies du deuxième niveau enregistrent une rechute (- 4,5 %).

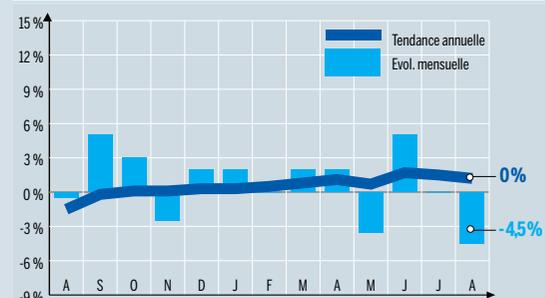
Sur douze mois glissants, les évolutions par circuits s'échelonnent de - 1,2 % pour les hypermarchés à + 3,4 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



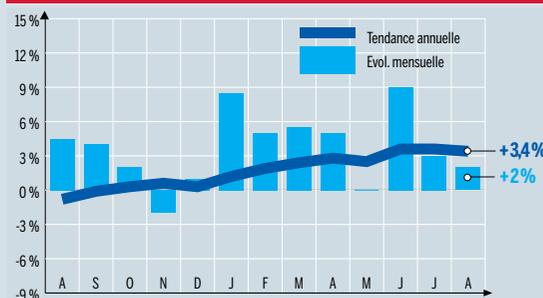
Les librairies de premier niveau réalisent en août des ventes similaires à celles d'août 2014. Leur rythme de croissance annuel se stabilise à un niveau soutenu (+ 2,4 %), au-dessus de la moyenne du marché.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*



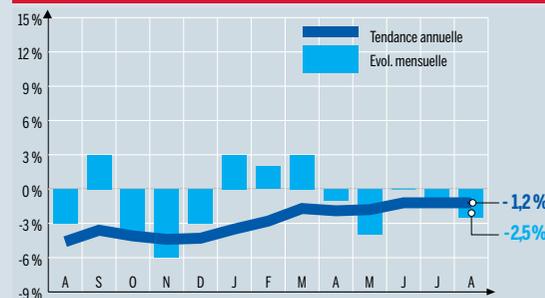
Les librairies de deuxième niveau ont connu une fin d'été compliquée avec une baisse des ventes de 4,5 % en août à un an d'intervalle. Leur tendance annuelle stagne à 0 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Les grandes surfaces culturelles évoluent au-dessus de la moyenne du marché, avec une activité qui progresse de 2 % en août et un rythme annuel de croissance installé à + 3,4 %.

HYPERS



Les hypermarchés réalisent en août une contre-performance avec des ventes de livres en baisse de 2,5 % à un an d'intervalle. Leur tendance annuelle reste à - 1,2 %.

AOÛT 2015/2014

	Août 2015 par rapport à août 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	0 %	+ 2,1 %	+ 2,8 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 2,5 %		
En volume	- 0,5 %	+ 1,3 %	
Ventes du commerce	- 0,2 %	- 0,3 %	+ 0,1 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1051, du 28.8.2015, p. 43.