

La santé de la librairie au 1^{er} trimestre 2019

-3,5%
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE EN EUROS COURANTS

Faible dynamisme en début d'année

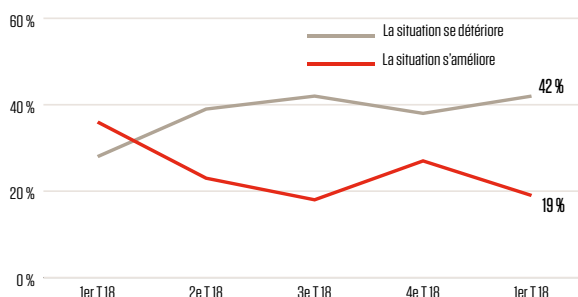
Sur l'ensemble du premier trimestre 2019, les ventes ont reculé de 3,5 % en valeur à un an d'intervalle. Cette baisse atteint 4,5 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

Le point noir reste la fréquentation des points de vente. Le panier moyen reste bas (17,50 euros) mais au même niveau qu'au 1^{er} trimestre 2018, tandis que les stocks demeurent stables, avec seulement deux jours de plus à un an d'intervalle. Le taux de retour moyen est deux points en dessous de celui du 1^{er} trimestre 2018. Près d'un tiers des professionnels constate une dégradation de leur trésorerie à un an d'intervalle.

Les ventes de livres dans les hypers s'écroulent à - 9 %. Elles s'établissent à - 3 % dans les librairies de 1^{er} et 2^e niveaux et à - 2 % dans les grandes surfaces culturelles.

Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1204, du 8.2.2019, p. 44.

LA FRÉQUENTATION



La baisse de la fréquentation des points de vente de livres observée depuis le printemps 2018 se poursuit en début d'année. Les libraires qui notent une diminution de leur clientèle sur les trois derniers mois sont même toujours plus nombreux que ceux faisant état d'une augmentation (42 % versus 19 %).

LE PANIER



PAR CIRCUITS

Librairies premier niveau	22
Grands magasins	20
Grandes surfaces culturelles	18
Librairies deuxième niveau et clubs	18
Hypermarchés	11

En euros

Gonflé pendant les fêtes, le panier moyen d'achat retrouve un niveau de 1^{er} trimestre, à 17,50 € tout comme un an auparavant. A un an d'intervalle le montant moyen d'achat gagne 3 € dans les grands magasins (20 €) et 2 € dans les librairies de 1^{er} niveau (22 €). Il perd 1 € dans les autres circuits.

LES STOCKS



PAR CIRCUITS

Grands magasins	120
Grandes surfaces culturelles	90
Librairies premier niveau	78
Librairies deuxième niveau et clubs	70
Hypermarchés	59

En nombre de jours de vente

Assez stables, les stocks au 1^{er} trimestre s'élevaient à 76 jours de vente contre 74 jours un an auparavant. Si, les stocks des librairies de 1^{er} niveau ont baissé de 9 jours (78 jours), les autres circuits ont vu leurs stocks s'alourdir : 4 jours de plus au 1^{er} niveau, 5 dans les grandes surfaces culturelles et même 10 jours de plus en hyper (59 jours).

LES RETOURS



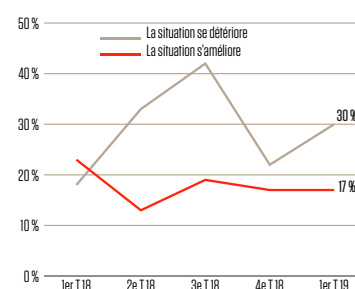
PAR CIRCUITS

Grandes surfaces culturelles	28
Grands magasins	25
Hypermarchés	25
Librairies deuxième niveau et clubs	23
Librairies premier niveau	21

En pourcentages

A un an d'intervalle, le taux de retours baisse de 2 points au 1^{er} trimestre, s'établissant à 24 % tous circuits confondus. La baisse est particulièrement marquée dans les hypers et les grands magasins (-9 points). A rebours, les grandes surfaces culturelles ont un taux de retour de 28 % soit 4 points de plus qu'un an auparavant et le 1^{er} niveau a le plus faible taux, 21 % (2 points de moins à un an d'intervalle).

LA TRÉSORERIE



Depuis le printemps 2018, les détaillants s'inquiètent de leur trésorerie, qui reste préoccupante au 1^{er} trimestre 2019. Près d'un tiers des responsables déplorent une baisse de leur trésorerie au premier trimestre 2019. Seuls 17 % constatent une hausse.