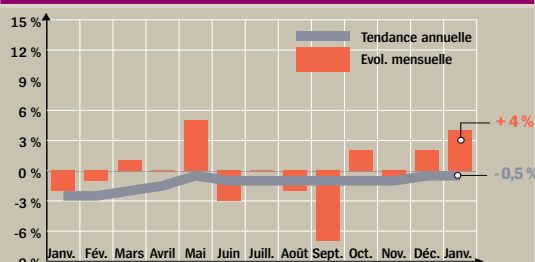


LES LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU CONFORTÉES À + 4 %

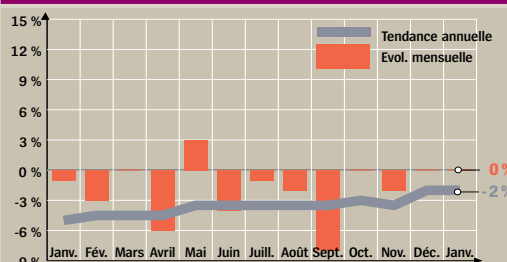
Rechute en janvier

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



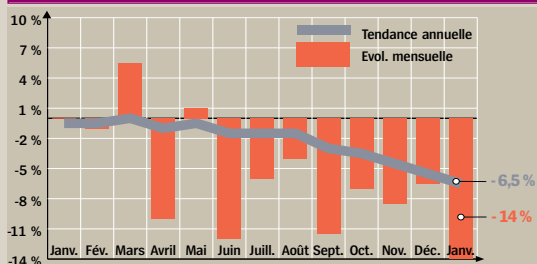
Les librairies de 1^{er} niveau commencent l'année largement au-dessus de la moyenne du marché puisque leur activité progresse de 4 % en janvier.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*



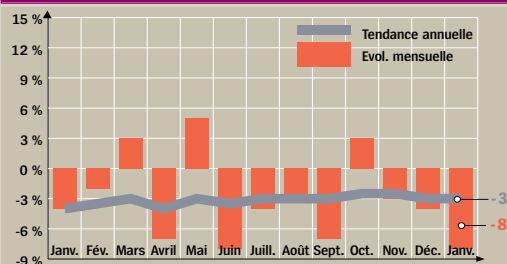
Les ventes des librairies de 2^e niveau se hissent en janvier au-dessus de la moyenne du marché, à un niveau équivalent à celui de janvier 2013.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



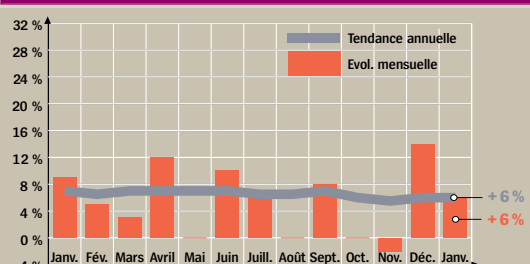
Les grandes surfaces culturelles affichent en janvier une chute d'activité de 14 % à un an d'intervalle, accentuée par l'impact persistant de la faillite de Virgin.

HYPERS



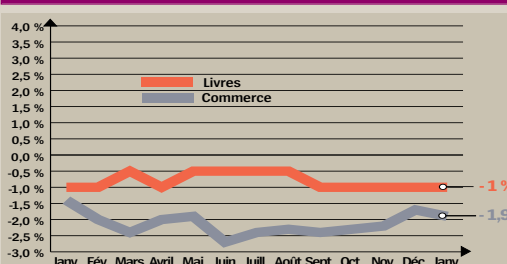
Les ventes de livres dans les hypermarchés se replient de 8 % en janvier, par rapport à un mois de janvier 2013 déjà en recul, à - 4 %.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance demeure dans une phase de développement, à + 6 % en janvier comme en tendance annuelle.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

-2,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (JANVIER 2013 : 0 %)

Le raffermissement de la demande de livres ne s'est pas prolongé au-delà des fêtes de fin d'année : les ventes régressent en moyenne de 2,5 % en euros courants en janvier, surtout en raison de l'effondrement de l'activité des grandes surfaces culturelles et des hypermarchés. La tendance annuelle se stabilise sur un rythme de - 1 %, en valeur comme en volume, compte tenu de l'absence d'inflation constatée par l'Insee.

Cette rechute intervient alors que, en janvier, le commerce de détail tous produits confondus ne se tasse que de 0,5 %, portant la tendance annuelle à - 1,9 %, malgré les températures exceptionnellement élevées qui pèsent sur les dépenses d'habillement.

Sur le marché du livre, les performances sont très contrastées. Tandis que la chute des ventes s'accélère dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés, respectivement à - 14 % et à - 8 %, la bonne tenue du commerce de proximité se confirme avec le maintien des ventes du 2^e niveau et surtout un net regain d'activité des librairies générales de 1^{er} niveau (+ 4 %). La vente à distance demeure la plus dynamique, à + 6 %.

En tendance annuelle, les évolutions s'échelonnent désormais de - 6,5 % pour les grandes surfaces culturelles à + 6 % pour la vente à distance.

JANVIER 2014/2013

	Janvier 2014 par rapport à janvier 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-2,5 %	- 1 %	-2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	-2,5 %		
En volume	- 2 %	- 1 %	
Ventes du commerce	-0,5 %	-1,9 %	-0,5 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 983, du 31.1.2014, p. 52.