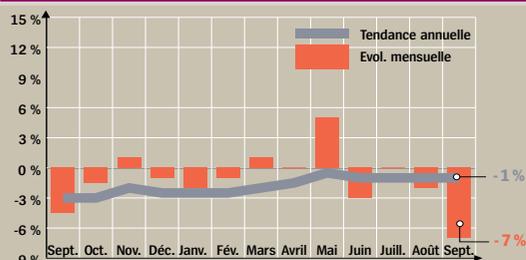


L'ACTIVITÉ S'EST REPLIÉE DANS L'ENSEMBLE DU COMMERCE

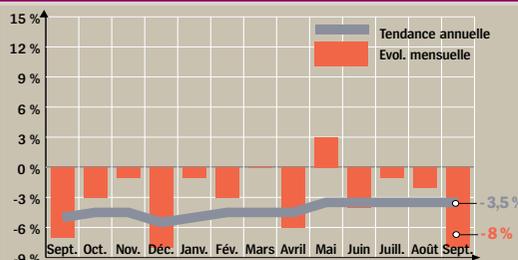
## Septembre noir

### LIBRAIRIES DE 1<sup>er</sup> NIVEAU



Les ventes des librairies de 1<sup>er</sup> niveau décrochent de - 7 % en septembre. Un niveau record depuis la chute de - 8 % enregistrée en janvier 2010.

### LIBRAIRIES DE 2<sup>e</sup> NIVEAU\*

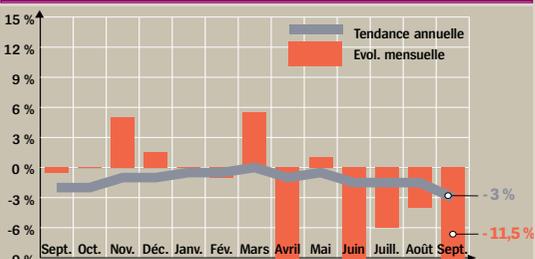


L'activité plonge dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau, à - 8 % par rapport à septembre 2012. Le rythme annuel d'évolution reste à - 3,5 %.

↓  
- 4,5 %

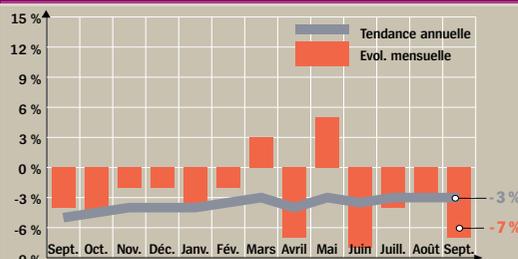
**ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (SEPTEMBRE 2012 : - 2 %)**

### GRANDES SURFACES CULTURELLES



Toujours affectées par la disparition de Virgin, les grandes surfaces culturelles chutent de - 11,5 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle tombe à - 3 %.

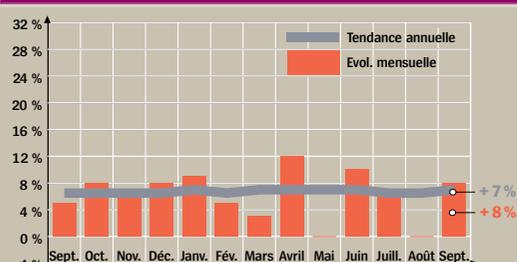
### HYPERS



Les hypermarchés pâtissent du recul de l'activité commerciale, qui fait chuter leurs ventes de livres de 7 % par rapport à un mois de septembre 2012 à - 4 %.

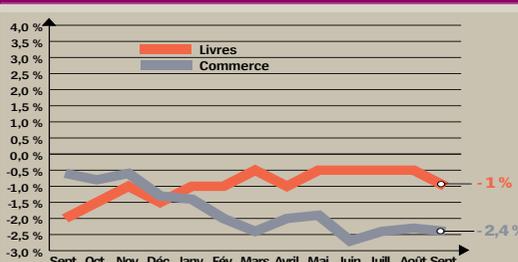
La rentrée se révèle particulièrement difficile en librairie, où les ventes de livres régressent en septembre de 4,5 % en euros courants (- 3,5 % en volume, - 2 % en données corrigées des jours ouvrables), par rapport à un mois de septembre 2012 déjà à - 2 %. La tendance annuelle des ventes recule d'un demi-point, à - 1 % en euros courants.

### VENTE À DISTANCE\*\*



Seul circuit de vente à progresser, la vente à distance affiche pour septembre une hausse de 8 %. Le rythme annuel de croissance est à + 7 %.

### TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Cette contre-performance intervient alors qu'au regain de dynamisme de l'ensemble du commerce, tous produits confondus, constaté pendant l'été, a succédé un brutal repli de l'activité en septembre, à - 3,9 % par rapport à septembre 2012. Tous les postes de consommation sont affectés par la contraction des dépenses des Français, y compris l'alimentaire.

Le recul du marché du livre en septembre résulte d'une chute des ventes dans l'ensemble des magasins « en dur » : - 11,5 % dans les grandes surfaces culturelles ; - 8 % dans les librairies du deuxième niveau et - 7 % dans les hypermarchés comme dans les librairies générales de premier niveau. A l'inverse, la vente à distance poursuit sa progression sur un rythme élevé (+ 8 %). Les tendances annuelles par circuits varient désormais de - 3,5 % à - 1 % pour la vente en magasin, à + 7 % pour la vente à distance.

### SEPTEMBRE 2013/2012

	Septembre 2013 par rapport à septembre 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 4,5 %	- 1 %	- 1 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2 %		
En volume	- 3,5 %	- 2,5 %	
Ventes du commerce	- 3,9 %	- 2,4 %	- 2,3 %

\* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). \*\* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 967, du 27.9.2013, p. 38.