

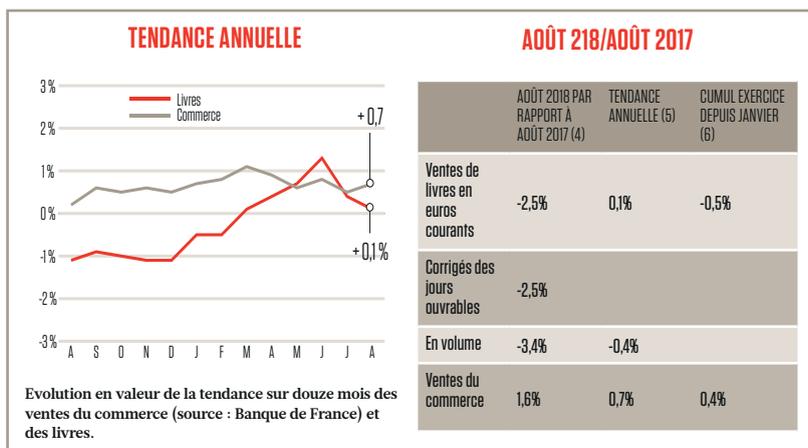
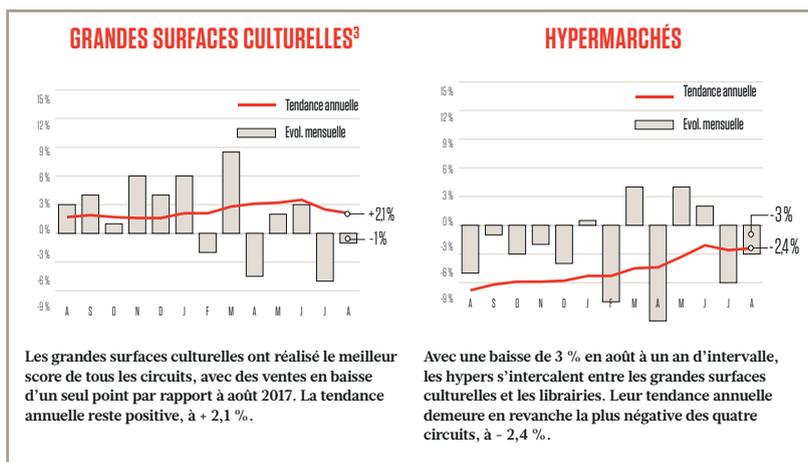
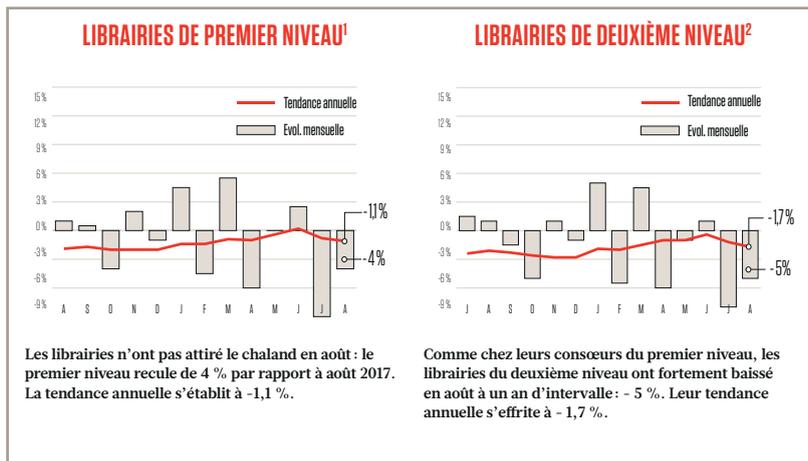
Les ventes en août 2018

-2,5%
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS AOÛT 2017 : +1%

Pas de rebond après la chute d'activité de juillet

L'effet de rattrapage attendu après la Coupe du monde de football ne s'est pas produit : les ventes de livres ont reculé en août de 2,5 % en euros courants par rapport à 2017. La tendance annuelle ralentit encore pour s'établir à + 0,1 %, soit une baisse de 0,4 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Le commerce de détail, tous produits confondus, s'est pourtant mieux comporté au mois d'août : + 1,6 % grâce, notamment, au secteur automobile. Tous les circuits de distribution du livre sont en baisse. Modérée pour les grandes surfaces culturelles (- 1 %) et les hypermarchés (- 3 %), elle est plus marquée dans les librairies : - 4 % pour le premier niveau, - 5 % pour le deuxième. Seules les grandes surfaces culturelles affichent une tendance annuelle positive (+ 2,1 %), les autres circuits évoluant entre - 1,1 % (librairies de premier niveau) et - 2,4 % (hypermarchés).



(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1183 du 31.8.2018, p. 47.