

Les acteurs

Les ventes par secteurs au 2^e trimestre 2018

La baisse est de mise

Dynamiques en début d'année 2018, les ventes de livres ont reculé de 1 % en valeur au cours du deuxième trimestre 2018 par rapport à la même période de l'année précédente. Seules trois catégories d'ouvrages ont résisté à la morosité ambiante.

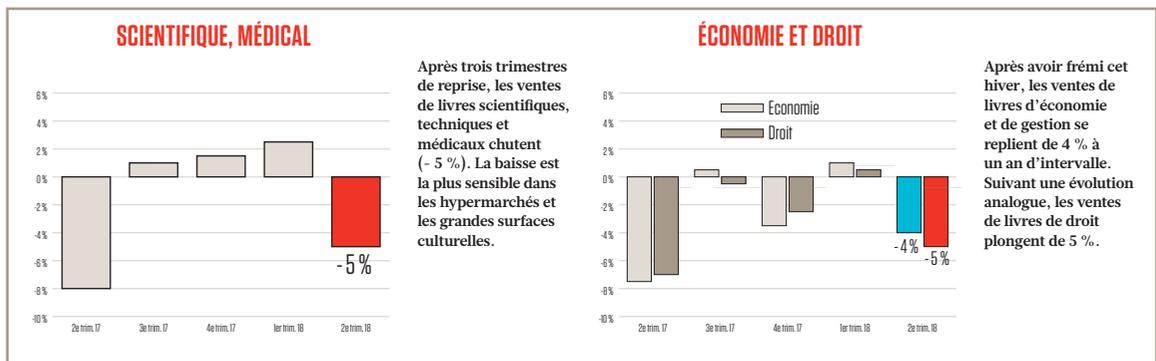
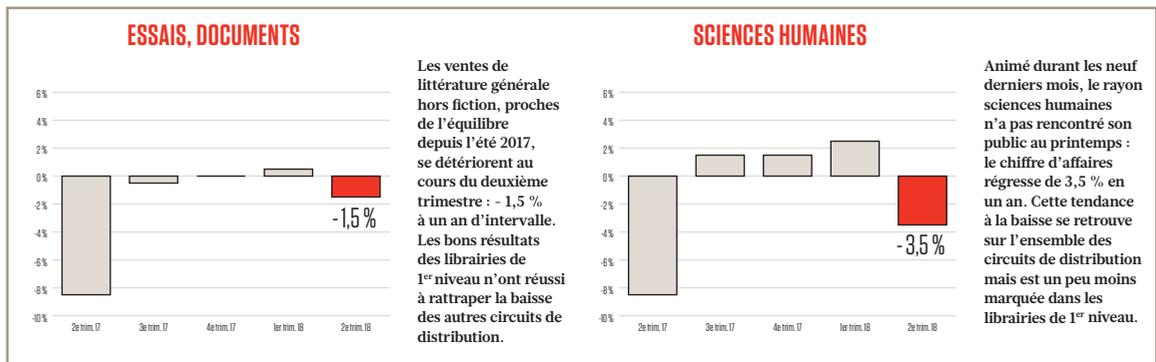
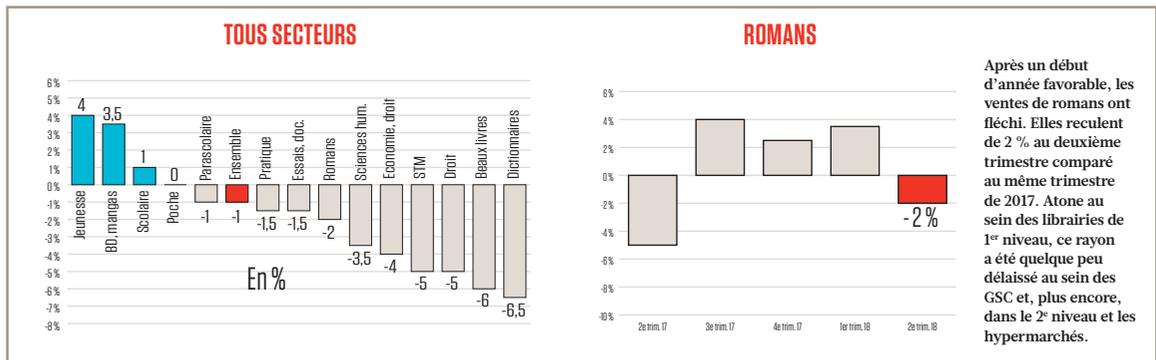
- Les livres destinés à la jeunesse ainsi que les bandes dessi-

nées-mangas ont encore rencontré un franc succès ce trimestre avec des hausses proches de + 4 % à un an d'intervalle.

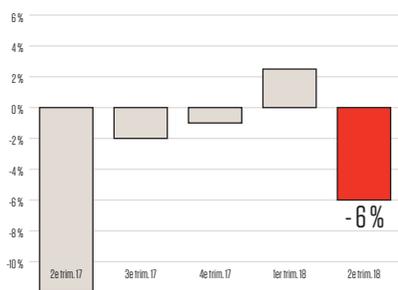
- Les ventes de livres scolaires ont également progressé au printemps, bien que dans une moindre mesure, à + 1 %.
- Les ventes de livres de poche ont été parfaitement stables entre le deuxième trimestre 2018

et le deuxième trimestre 2017.

Pour les autres catégories, la baisse a été de mise ce trimestre. Contenu pour les livres parascolaires, les livres pratiques et la littérature générale (qu'elle soit ou non de fiction), le repli des ventes est plus sensible dans les autres rayons, notamment les beaux livres et les dictionnaires.

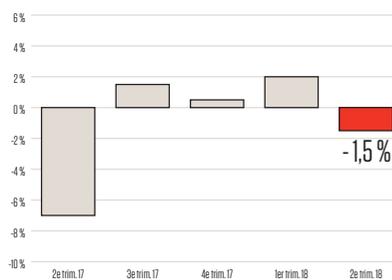


BEAUX LIVRES



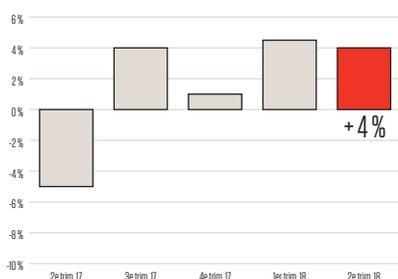
La baisse des ventes de beaux livres a atteint - 6 % au deuxième trimestre, comparé à un deuxième trimestre 2017 déjà sinistré. La dégradation a été marquée dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau.

PRATIQUE



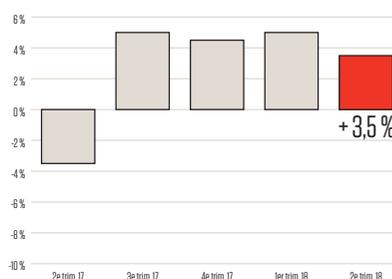
Le chiffre d'affaires du rayon pratique s'effrite de 1,5 % entre le printemps 2018 et le printemps 2017. Seules les grandes surfaces culturelles ont enregistré un certain succès pour cette catégorie d'ouvrages.

JEUNESSE



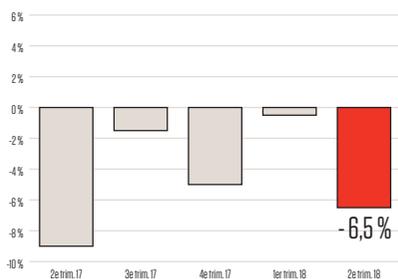
Rare catégorie à réaliser de belles performances, les livres pour la jeunesse conservent leur titre de principal moteur du marché du livre. La croissance se maintient à un haut niveau au deuxième trimestre 2018 : + 4 % à un an d'intervalle.

BANDES DESSINÉES, MANGAS



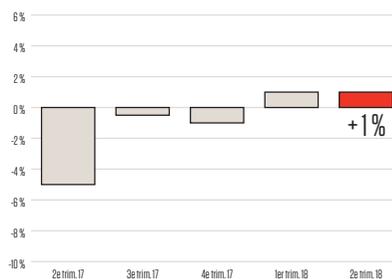
Le rayon BD, mangas échappe également à la sinistrose. Les ventes progressent de 3,5 % en un an. Les très bons scores réalisés dans les GSC ont compensé l'essoufflement des hypermarchés et des librairies de 2^e niveau.

DICTIONNAIRES



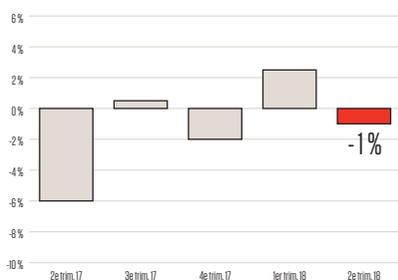
L'érosion des ventes des dictionnaires, confrontés à la concurrence du Web, se poursuit. Au printemps 2018, la baisse s'accroît, atteignant - 6,5 % et ce, rapportée à un printemps 2017 déjà en crise.

SCOLAIRE



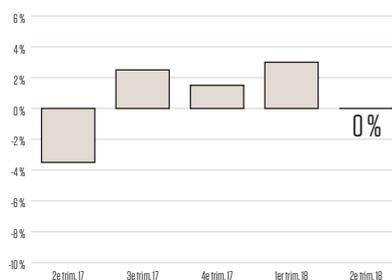
Le chiffre d'affaires des livres scolaires s'affiche en hausse modérée (+ 1 %) à un an d'intervalle. Les excellents résultats enregistrés dans les hypermarchés ont permis de rattraper la baisse des autres circuits.

PARASCOLAIRE



Les ventes de parascolaire ont été à la peine, se contractant de 1 % en un an. Frémissant dans les grandes surfaces culturelles, ce segment a rencontré plus de difficultés dans les hypermarchés et les librairies.

POCHES



Après une bonne séquence sur trois trimestres, le rayon des livres de poche réalise un chiffre d'affaires équivalent à celui du 2^e trimestre 2017. Solides dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau, elles ont baissé dans les hypermarchés.