


Ventes en hausse dans tous les circuits

Une progression exceptionnelle en mars



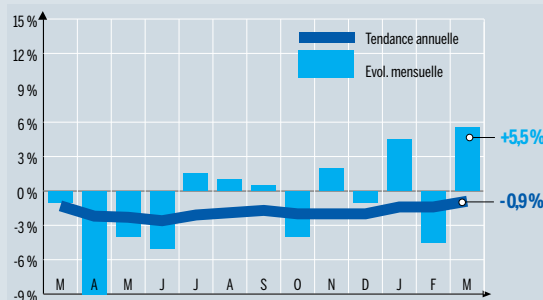
Evolution mensuelle en euros courants (mars 2017 : - 2 %)

Après + 4,5 % en janvier, et - 4 % en février, les ventes de livres au détail ont fait un bon de + 6,5 % en mars en euros courants. C'est la plus forte progression mensuelle enregistrée depuis trois ans. Légèrement favorisée par le jeu des jours ouvrables (un jour de semaine de moins mais un samedi de plus), cette performance porte la tendance annuelle à + 0,1 % en euros courants, soit - 0,2 % en volume compte tenu de l'indice Insee des prix du livre.

Le commerce dans son ensemble s'est aussi très bien comporté en mars : + 4,4 % toutes familles de produits confondues. Seul l'équipement de la personne s'est orienté à la baisse.

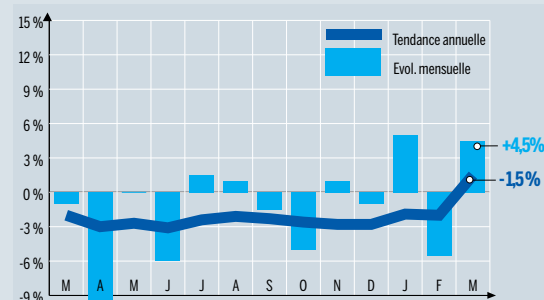
Concernant le livre, tous les circuits de distribution profitent du ressaisissement de la demande. Même les hypermarchés enregistrent une croissance sensible en mars : + 4 % à un an d'intervalle. Ils sont à peine devancés par les librairies de deuxième niveau (+ 4,5 %), mais plus nettement par celles du premier niveau (+ 5,5 %). Les grandes surfaces culturelles affichent néanmoins la plus forte progression, à + 8,5 %. En tendance annuelle, les évolutions s'échelonnent désormais de - 4,5 % pour les hypermarchés à + 2,8 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



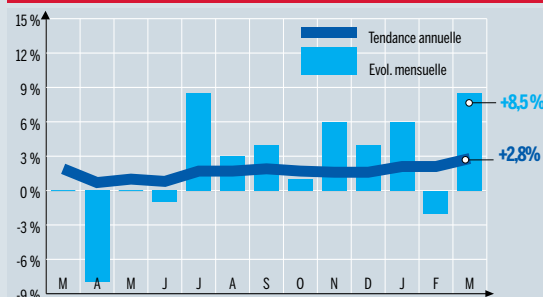
L'activité des librairies de premier niveau fait le yo-yo. Après un recul en février (- 4,5 %), elle progresse de 5,5 % en euros courants en mars par rapport à mars 2017. La tendance annuelle remonte à - 0,9 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



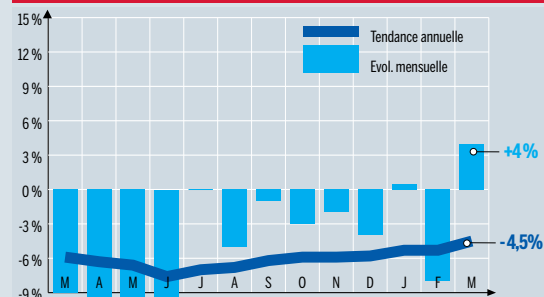
Les librairies de deuxième niveau connaissent une belle progression de leurs ventes en mars, à + 4,5 % à un an d'intervalle, ce qui dope leur rythme annuel de croissance qui remonte à - 1,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles enregistrent un excellent mois de mars avec une activité en hausse de 8,5 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance demeure soutenu, à + 2,8 %.

HYPERMARCHÉS

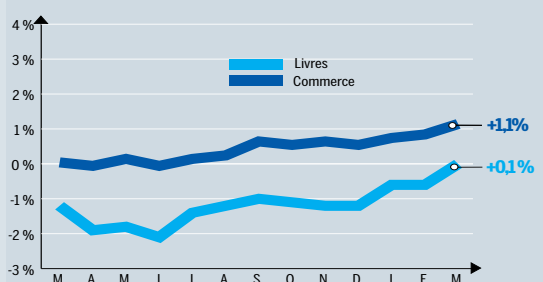


Nouvelle embellie après celle de janvier pour les hypermarchés qui renouent avec la croissance. Leurs ventes de livres progressent en mars de 4 % par rapport à mars 2017. La tendance annuelle remonte à - 4,5 %.

MARS 2018/MARS 2017

	Mars 2018 par rapport à mars 2017 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 6,5 %	+ 0,1 %	+ 2,7 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4 %		
En volume	+ 6,5 %	- 0,2 %	
Ventes du commerce	+ 4,4 %	+ 1,1 %	+ 1,6 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1167 du 30.4.2018, p. 37.