

Après deux mois de ventes en berne Mars : la baisse s'est installée

-2%

Evolution mensuelle en euros courants (mars 2016 : + 2 %)

Les ventes de livres au détail, orientées à la baisse depuis le début de l'année, régressent encore en mars de 2 % en euros courants, malgré un jeu de jours ouvrables favorable (un jour de semaine de plus qu'en mars 2016).

La tendance annuelle du marché poursuit son déclin, s'inscrivant désormais à - 1,1 % en euros courants comme en volume, l'inflation dans le secteur de la librairie se révélant nulle sur un an.

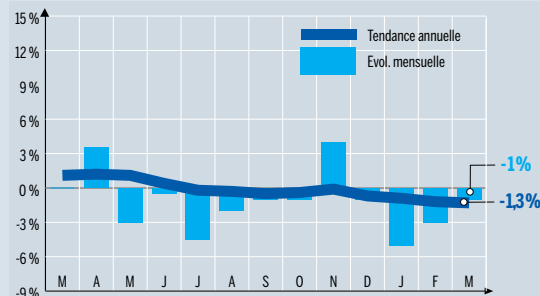
Les ventes du commerce, tous produits confondus, se comportent un peu mieux en mars, à + 0,3 % grâce à la bonne tenue de la plupart des grands postes de consommation à l'exception de l'alimentation et de l'électronique grand public.

La tendance annuelle du commerce se dégrade néanmoins pour s'établir à 0 %.

Sur le marché du livre, la situation demeure très contrastée selon les circuits en mars. Alors que les ventes des grandes surfaces culturelles se maintiennent et que celles des librairies résistent (- 1 % pour le premier comme pour le deuxième niveau), les hypermarchés enregistrent une chute d'activité de 9 %.

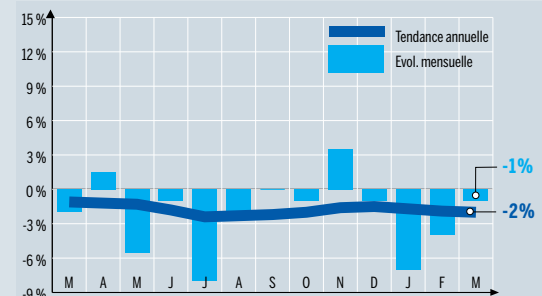
Les tendances annuelles fléchissent dans tous les circuits. Elles ne demeurent positives que pour les grandes surfaces culturelles (+ 1,9 %) et se contractent de 5,9 % dans les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



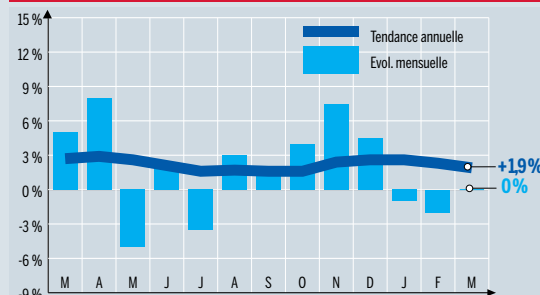
L'activité dans les librairies de 1^{er} niveau recule de 1 % en mars en euros courants par rapport à mars 2016. Un léger mieux par rapport à février où le recul était de deux points supérieur. La tendance annuelle s'établit à - 1,3 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



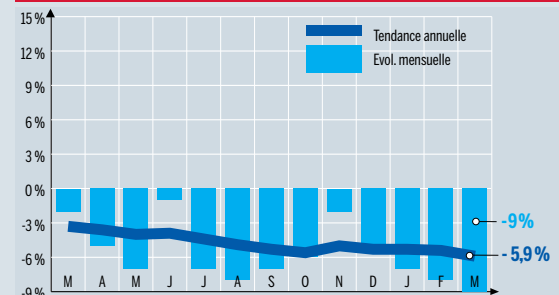
Une baisse de 1 % des ventes de livres en euros courants est également constatée dans les librairies de 2^e niveau en mars, à un an d'intervalle. La tendance annuelle continue de se dégrader, à - 2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles demeurent le circuit de vente du livre qui résiste le mieux, avec une évolution nulle des ventes en mars. La tendance annuelle est en léger recul à + 1,9 %.

HYPERS

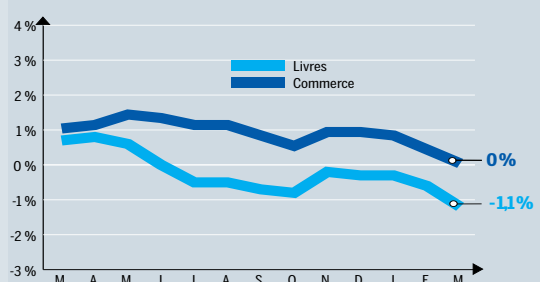


L'activité dans les hypermarchés poursuit sa chute en février, à - 9 %. Le rythme annuel de croissance s'établit à - 5,9 %.

MARS 2017/2016

	Mars 2017 par rapport à mars 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 2 %	- 1,1 %	- 3 %
Corrigés des jours ouvrables	- 5,5 %		
En volume	- 2,7 %	- 1,1 %	
Ventes du commerce	+ 0,3 %	0 %	- 1,2 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1123 du 31.3.2017, p. 37.