

La tendance annuelle redevient négative

Brutale contraction des ventes en juillet

-5%

Evolution mensuelle en euros courants (juillet 2015 : + 1,5 %)

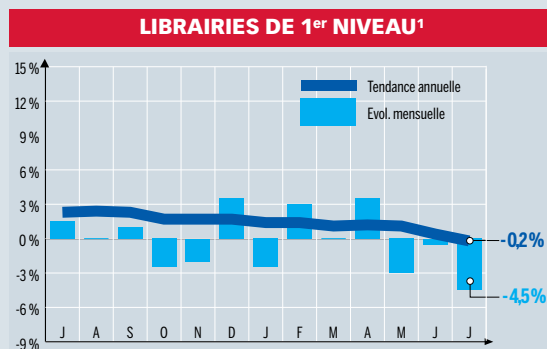
Après un mois de juin quasi stable, le marché du livre s'est nettement dégradé en juillet, à - 5 % en euros courants à un an d'intervalle. Juillet 2015 avait été un bon mois en librairie (+ 1,5 %).

Ce vif repli, légèrement amplifié par l'effet des jours ouvrables (le recul est de - 4 % en données corrigées), provoque une détérioration de la tendance annuelle, qui se fixe à - 0,4 % en euros courants, soit - 0,2 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

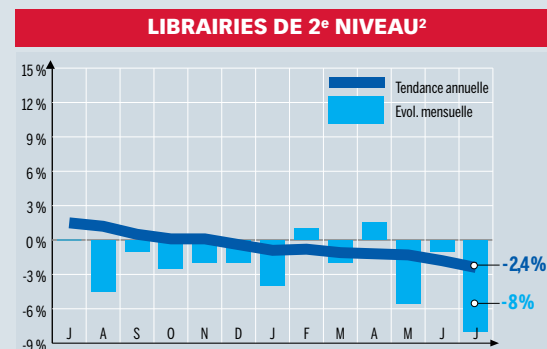
Il est vrai qu'en juillet l'activité commerciale dans son ensemble s'est montrée décevante. Tous produits confondus, les ventes se sont contractées de 0,9 %, et seuls le bricolage et l'électronique grand public sont restés orientés à la hausse.

Sur le marché du livre, tous les circuits sont en recul en juillet, mais deux groupes se distinguent : d'un côté, les librairies de 2^e niveau et les hypermarchés chutent respectivement de 8 % et de 7 %. D'un autre côté, les librairies de 1^{er} niveau et les grandes surfaces culturelles résistent mieux (- 4,5 % et - 3,5 %).

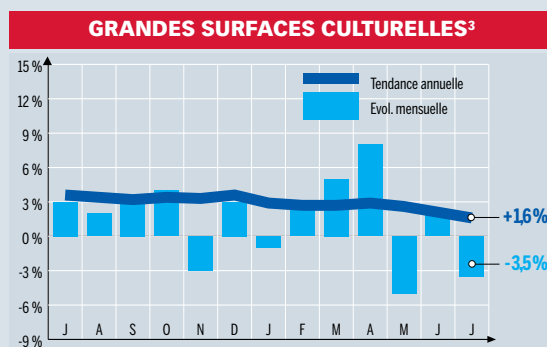
En tendance annuelle, la hiérarchie des circuits demeure inchangée. Les évolutions varient de - 4,4 % pour les hypermarchés à + 1,6 % pour les grandes surfaces culturelles.



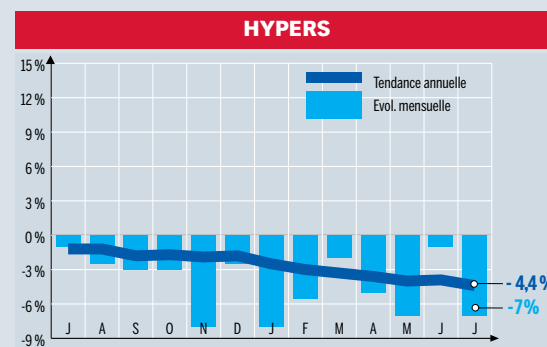
Au-dessus de la moyenne du marché, le 1^{er} niveau voit cependant son activité se contracter de 4,5 % en juillet. Sa tendance annuelle devient très légèrement négative à - 0,2 % en euros courants.



Les librairies de 2^e niveau prennent de plein fouet le retournement de conjoncture, et les ventes de livres plongent de 8 % en juillet à un an d'intervalle. Leur tendance annuelle s'effrite à - 2,4 %.



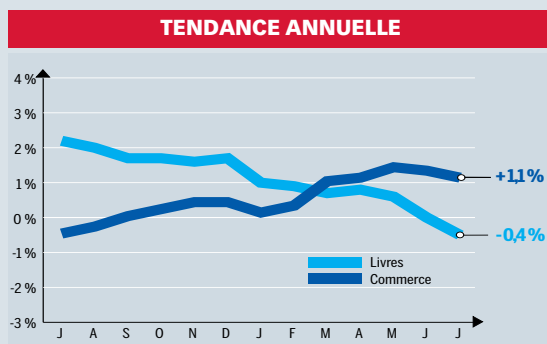
Un peu préservées, les grandes surfaces culturelles connaissent une baisse d'activité de 3,5 % par rapport à juillet 2015. Leur rythme annuel de croissance reste solide, à + 1,6 %.



L'activité des rayons livres des hypermarchés a décliné de 7 % en juillet, ce qui porte la tendance annuelle des ventes sur ce circuit à - 4,4 %.

JUILLET 2016/2015

	Juillet 2016 par rapport à juillet 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 5 %	- 0,4 %	- 0,9 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4 %		
En volume	- 3,8 %	- 0,2 %	
Ventes du commerce	- 0,9 %	+ 1,1 %	+ 1,5 %



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1093 du 19.8.2016, p. 50.