

# Après le trou d'air de janvier Bonne tenue des ventes de livres en février

**+1%**

Evolution mensuelle en euros courants (février 2015 : + 3,5 %)

Le recul de janvier fait place à une meilleure tenue du marché du livre en février où l'activité progresse de 1 % par rapport à un mois de février 2015 déjà dynamique. La tendance annuelle se stabilise sur un rythme de 1 % correspondant, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre, à une hausse de 0,5 % en volume.

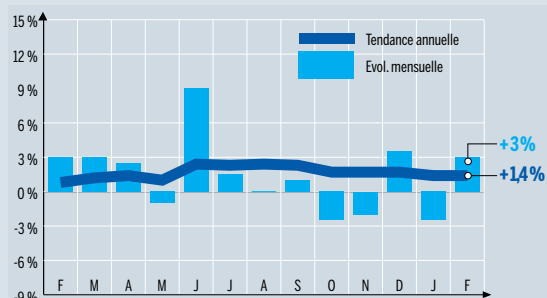
Cette progression est limitée comparée à celle du commerce tous produits confondus, qui s'est montré particulièrement vigoureux en février. Ce dernier progresse de 3,2 % à un an d'intervalle, porté par des croissances à deux chiffres dans l'automobile, l'électroménager et l'électronique grand public.

La tendance annuelle du commerce de détail se redresse à + 0,3 %, en dessous de celle du livre.

Alors que les librairies générales de premier niveau (+ 3 %) et les grandes surfaces culturelles (+ 2,5 %) évoluent de concert, et que les librairies de deuxième niveau suivent de près ces évolutions (+ 1 %), les hypermarchés ont très nettement décroché avec un recul de 5,5 % à un an d'intervalle.

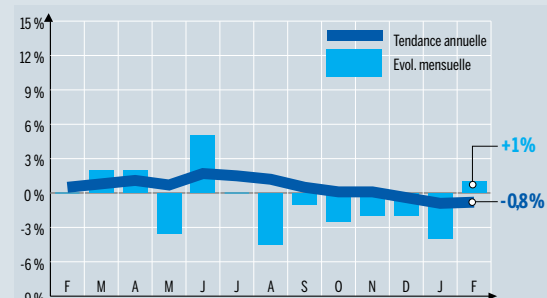
On retrouve la même hiérarchie en tendance annuelle. Les évolutions s'échelonnent de + 2,7 % dans les grandes surfaces culturelles à - 3 % dans les hypermarchés.

## LIBRAIRIES DE 1<sup>er</sup> NIVEAU<sup>1</sup>



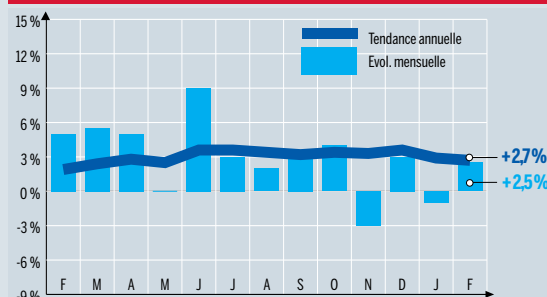
L'année 2016 se poursuit mieux qu'elle n'a commencé en librairie de premier niveau, puisque l'activité progresse en février de 3 %. Cette augmentation permet à ce réseau de stabiliser son rythme annuel de croissance à + 1,4 %.

## LIBRAIRIES DE 2<sup>e</sup> NIVEAU<sup>2</sup>



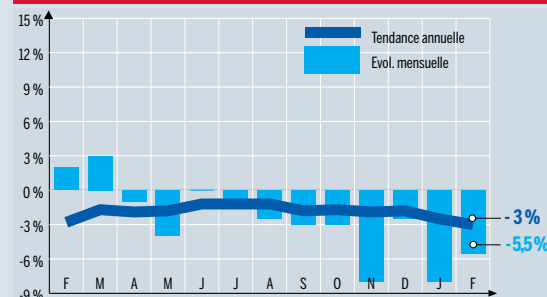
L'activité dans les librairies de deuxième niveau augmente en février de 1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle reste à - 0,8 %.

## GRANDES SURFACES CULTURELLES<sup>3</sup>



Dans les grandes surfaces culturelles, les ventes de livres croissent de 2,5 % en février par rapport à un mois de février 2015 déjà en forte progression (+ 5 %). La tendance annuelle ralentit sa course pour s'établir à + 2,7 %.

## HYPERS

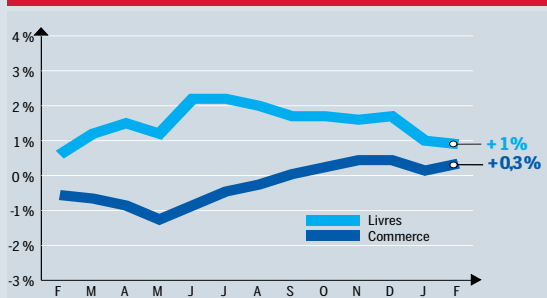


Les hypermarchés plongent avec une chute de l'activité de leur rayon livres de 5,5 % en février par rapport à février 2015, qui avait bénéficié d'une parenthèse enchantée (+ 2 %). La tendance annuelle chute à - 3 %.

## FÉVRIER 2016/2015

	Février 2016 par rapport à février 2015 <sup>4</sup>	Tendance annuelle <sup>5</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>6</sup>
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	+ 1 %	- 1,2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
<b>En volume</b>	<b>+ 1 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>	
Ventes du commerce	+ 3,2 %	+ 0,3 %	+ 0,9 %

## TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

## Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1075 du 4.3.2016, p. 39.