

La tendance annuelle atteint + 1,6 % Le marché toujours porteur en avril

+3%

Évolution mensuelle en euros courants (avril 2014 : - 0,5 %)

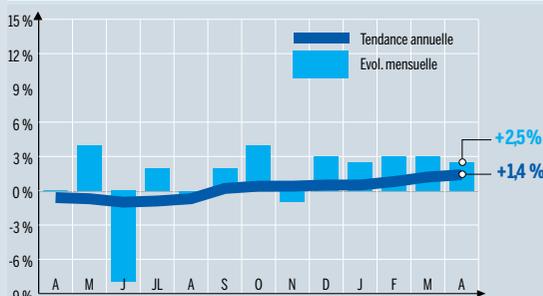
En hausse de 3 % en euros courants en avril par rapport à avril 2014, le marché du livre confirme mois après mois son dynamisme depuis juillet (à l'exception de novembre). Cette évolution, que n'altère aucun correctif de jours ouvrables, permet à la tendance annuelle de se hisser à + 1,6 %.

Un tel rythme de progression n'a pas été constaté depuis cinq ans et demi (fin 2009). Compte tenu du faible niveau de l'évolution des prix, le marché a progressé de 0,8 % en volume sur l'ensemble des douze derniers mois.

Les ventes de livres font figure d'exception car le commerce tous produits confondus stagne en avril malgré le ressaisissement des ventes de meubles et d'électroménager. La tendance annuelle se contracte de 0,9 %, ce qui correspond à un différentiel de 2,5 points avec le marché du livre.

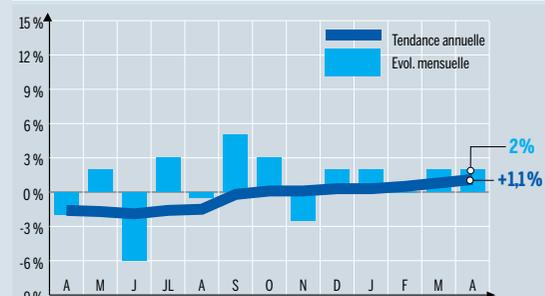
Les grandes surfaces culturelles devancent les autres circuits : elles progressent à un an d'intervalle de 5 % en avril et de 2,8 % en tendance annuelle. Les librairies générales de premier niveau (+ 2,5 % en avril et + 1,4 % en tendance annuelle) ainsi que les librairies de deuxième niveau (+ 2 % et + 1,1 %) sont également orientées à la hausse et adoptent une position intermédiaire. En revanche, les hypermarchés restent en repli, tant en avril (- 1 %) que sur l'ensemble des douze derniers mois (- 1,9 %).

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



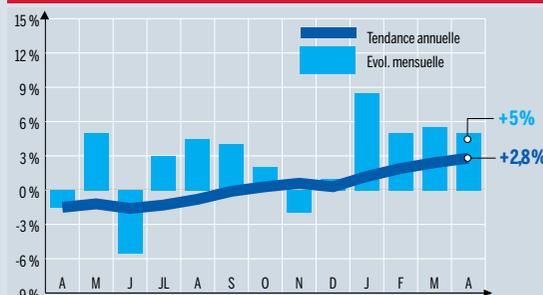
L'activité des librairies de premier niveau progresse en avril 2015 de 2,5 % en euros courants par rapport à avril 2014. Son rythme annuel de croissance poursuit sa progression à + 1,4 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



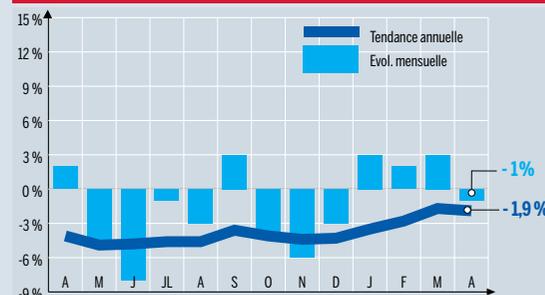
En avril, les ventes des librairies de deuxième niveau augmentent à un an d'intervalle de 2 % en euros courants. La tendance annuelle progresse pour se fixer à + 1,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Réseau le plus dynamique en avril comme en mars, les grandes surfaces culturelles voient leur activité progresser de 5 % en euros courants par rapport à avril 2014. Le rythme annuel de croissance gagne 0,6 point à + 2,8 %.

HYPERMARCHÉS



Contre-performance pour les hypermarchés qui, après avoir bien débuté l'année, connaissent une baisse de leur activité en avril à - 1 %. Seul ce circuit conserve une tendance annuelle en dessous de zéro, à - 1,9 %.

AVRIL 2015/2014			
	Avril 2015 par rapport à avril 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 3 %	+ 1,6 %	+ 4 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 3 %		
En volume	+ 2 %	+ 0,8 %	
Ventes du commerce	- 0,2 %	- 0,9 %	- 0,1 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH1040, du 1.5.2015, p. 38.