**Programme**

**Samedi 2 juillet**

19h – 21h

**Les libraires d’Angers ont du goût !**

L’association des librairies des Pays de la Loire (ALIP), en partenariat avec les libraires d’Angers, a le plaisir de vous convier à un parcours de dégustation à la découverte des librairies angevines.

**Programme**

**Dimanche 3 juillet**

9h

Petit déjeuner d’accueil

9h30

Allocutions d’ouverture

10h

Plénière 1

Les librairies face aux crises : enjeux des 6e Rencontres nationales de la librairie

10h15 – 10h45

Plénière 2

**Les impacts de la crise sanitaire en librairie (1/2)**

Quels impacts sur les lecteurs ? Quel recours aux aides publiques (plan de soutien et plan de relance en faveur des librairies) ?

Présentation de l’étude « Les Français et la lecture » réalisée par IPSOS pour le Centre national du livre

10h45 – 11h

Pause

11h – 12h30

Plénière 3

**Les impacts de la crise sanitaire en librairie** **(2/2)**

**Plus de chiffre d’affaires mais moins d’acheteurs ? Quel impact de la crise sur les clients ?**

Présentation des données de GFK sur l’évolution du marché du livre et des pratiques des acheteurs de livres

Présentation de l’étude sur l’impact de la crise sanitaire sur le comportement et les perceptions des clients à l’égard des librairies indépendantes, réalisée par l’ObSoCo, l’observatoire société et consommation, pour le Syndicat de la librairie française

12h30 – 13h45

Buffet déjeunatoire

13h45 – 15h

Semi-plénière 1

**Quel avenir pour la consommation ?** Peut-on encore contrer l’ascension d’Amazon et des GAFAM ? \*\*

Atelier 1

**Communication en ligne : comment bâtir ou renforcer une stratégie à l’échelle de sa librairie ?** Quels réseaux sociaux et quelles actions pour quelle efficacité ? Former son équipe ou recruter ? Comment dégager du temps ? Comment se démarquer ? \*

Atelier 2

**L’évolution de la relation au travail,** **quels impacts et quelles réponses en librairie ?** Conditions de travail, valorisation salariale, projet collectif, équilibre entre activité professionnelle et vie personnelle, évolution professionnelle… \*

Atelier 3

**Optimiser sa réception :** quels outils, quelles pratiques ?

Atelier 4

**L’empreinte environnementale de la chaîne du livre**: de la fabrication à la librairie, quelles causes principales et quelles pistes d’amélioration ?

Atelier 5

**La valorisation du fonds, quel rôle pour les éditeurs et les représentants aux côtés des libraires ?** Pratiques éditoriales, gestion des réimpressions et des ruptures, outils des diffuseurs, bonnes pratiques en librairie…

15h – 15h15

Pause

15h15 – 16h30

Semi-plénière 2

**Vers quelle distribution au service des librairies ?** Commandes à l’unité, flux tendus, délais, comment mettre la distribution au service du développement des librairies ?

Atelier 6

**Les librairies dans les nouvelles dynamiques de territoires**: télétravail, « exode urbain », regain d’intérêt pour les villes petites et moyennes, dynamisme des zones rurales, dévitalisation des centres-villes : en quoi les dynamiques de territoires impactent-elles les politiques culturelles locales et les librairies ?

Atelier 7

**Mieux connaître le métier d’éditeur :** la fixation des prix et des tirages, le passage en poche, la gestion du fonds, l’équilibre financier…, comment ça marche ?

Atelier 8

**Quel bilan et quel avenir pour le programme Jeunes en librairies ?**

Atelier 9

**Construire ou développer son rayon manga**

Atelier 10

**Une chaîne du livre éco-responsable :** que nous apprennentles exemples à l’étranger? \*\*

16h30 – 16h45

Pause

16h45 – 18h15

Rencontres avec les exposants et les éditeurs partenaires

Présentation de **l’édition québécoise**, avec Québec Éditions : Les 400 coups, CrackBoom!, Écosociété, Groupe Homme, Mémoire d’encrier, La Montagne secrète, La Pastèque, La Peuplade, Le Quartanier, Les Éditions du remue-ménage

Présentation d’une sélection de titres de la rentrée littéraire des maisons d’édition **Belfond**, **Héloïse d’Ormesson**, **Julliard**, **Les Presses de la Cité**

**Hors programme : accueil des libraires francophones par les membres de la commission commerciale du SLF**: convergences et pistes de réflexion communes en matière de relations commerciales (en partenariat avec le Bureau international de l’édition française – BIEF)

A partir de 19h

Soirée aux jardins de la Préfecture

19h : **apéritif**

Présentation de Donnez à lire (Syndicat de la librairie française – Secours populaire), en présence de François Busnel, parrain de l’opération

19h30 – 20h15 : **remise du Grand Prix Livres Hebdo des librairies**, avec la Sofia

20h30 : **buffet dînatoire**

A partir de 22h : **« Le p’tit bal perdu »** par le Balluche de la Saugrenue

**Programme**

**Lundi 4 juillet**

8h30 – 9h

Petit déjeuner d’accueil

9h – 9h45

Plénière 4

**Quel impact de la crise sanitaire sur l’économie des librairies ?** Présentation de l’étude réalisée par Xerfi pour le Syndicat de la librairie française

9h45 – 11h

Semi-plénière 3

**Les nouveaux libraires : profils, motivations et regards sur le métier :** présentation de l’étude confiée à Axiales par le Syndicat de la librairie française

Atelier 11

**Construire l’identité de sa librairie grâce à son assortiment et à ses actions vis-à-vis du public**: valoriser et faire vivre le fonds, faire des choix, développer des animations, se singulariser…

Atelier 12

**L’économie des ventes aux bibliothèques :** Le versement des 6% au titre du droit de prêt : d’où ça vient, comment ça marche, à quoi ça sert ? Suppression du rabais de 9%pour les ventes de livres aux bibliothèques, pourquoi, comment ?

Atelier 13

**Comment être plus efficace dans ses achats ?** Regrouper ses commandes, limiter ses retours,anticiper les ruptures,défendre ses choix, accéder aux bonnes informations, gérer son stock en réserve, acheter en ferme…

Atelier 14

**Quels leviers pour une meilleure diffusion des sciences humaines en librairie ?**

Atelier 15

**Après la crise, comment améliorer et renforcer la présence des librairies indépendantes sur internet ?**

11h – 11h15

Pause

11h15 – 12h30

Semi-plénière 4

**Les jeunes, la lecture et le Pass culture :** restitution des études « Les jeunes Français et la lecture » réalisée par IPSOS pour le Centre national du livre et « Comportements de lecture et rapport aux lieux d’achat de livres » par le Pass Culture

Atelier 16

Papier – labels – impression, entre risque de pénurie et impact écologique, mieux comprendre les enjeux de **la fabrication des livres**

Atelier 17

**Librairie, l’importance du lieu.** Les enjeux et les impacts d’une rénovation sur l’activité, sur les clients, sur l’organisation de la librairie, sur l’équipe… Une occasion pour repenser et partager le projet de la librairie ?**\***

Atelier 18

**Office**: comment travailler plus efficacement avec son représentant et ne pas passer plus de temps à acheter les livres qu’à les vendre ? Et comment bien travailler l’office quand, à l’inverse, on ne reçoit pas de représentant ?**\***

Atelier 19

**Quelles initiatives pour maintenir ses marges et développer son chiffre d’affaires ?** Quels impacts sur la politique commerciale et l’organisation de la librairie ?

Atelier 20

**L’Observatoire de la librairie / Verso / Verso+**: des aides à la gestion de votre librairie et à l’assortiment, des outils collectifs au service des librairies. Démonstration des nouvelles versions et des nouvelles fonctionnalités

12h30 – 14h

Buffet déjeunatoire

14h – 15h15

Semi-plénière 5

**Le livre, à quel prix ?** Face à la flambée des coûts de fabrication et à l’inflation, quelle politique des prix de la part des éditeurs ? Quelle prise en compte de l’économie des librairies et de leurs autres partenaires dans la filière ? Quel impact sur les clients ? Le « prix psychologique », mythe ou réalité ?

Atelier 21

**Diffusion et distribution, d’autres modèles sont-ils possibles ?**Qu’est-ce que nous apprennent les exemples étrangers ? \*\*

Atelier 22

**Attirer, accueillir et fidéliser le public adolescent en librairie**

Atelier 23

**Comment mon logiciel de gestion et la facture dématérialisée peuvent-ils me faire gagner du temps et de l’argent ?**

Atelier 24

**Le livre d’occasion en librairie**: face aux enjeux écologiques et de pouvoir d’achat, faut-il s’emparer de ce marché et, si oui, comment ? Quelles conséquences pour la rémunération de la création ?

Atelier 25

**Les « nouveaux libraires » :** qu’apportent-ils au métier de libraire et aux territoires ? Créateurs ou repreneurs ? Comment mieux les accompagner ? \*

15 h 15 – 15 h 30

Pause

15h30 – 17h

Table-ronde 1

**Concentration et financiarisation de l’édition**: les risques pour la filière et les librairies

Table-ronde 2

**Libraire, « je t’aime, moi non plus… »**: entre passion et pression, plaisir et usure, reconnaissance et déconsidération, comment garder le cap d’un métier « essentiel » ?

17h

Clôture

\* En partenariat avec l’École de la librairie

\*\* En partenariat avec l’EIBF, Fédération européenne et internationale des libraires