

Livres Hebdo numéro : 0773
Date : 17/04/2009
Rubrique : meilleures ventes
Auteur : Marie Kock
Titre : Bienvenue au club

Bienvenue au club

PHENOMENE. Une communauté de lecteurs s'organise autour d'un groupe de lecture imaginaire, *Le cercle littéraire des amateurs d'épluchures de patates* (Nil).

Au sortir de la Deuxième Guerre mondiale, Juliet, journaliste et essayiste anglaise, cherche le sujet de son premier roman. Une lettre, postée de Guernesey par un inconnu entré en possession par hasard d'un livre lui ayant appartenu, va le lui fournir. Au fil de leur correspondance, Juliet va découvrir l'existence d'un club de lecture très particulier, *Le cercle littéraire des amateurs d'épluchures de patates* (ainsi nommé pour tromper l'ennemi allemand), qui donne son titre au livre signé Mary Ann Shaffer et Annie Barrows, paru chez Nil le 2 avril. L'histoire de ce club va être le prétexte à une longue correspondance avec Juliet. Le roman, entièrement épistolaire, se compose aussi des lettres des autres personnages : son éditeur, ses amis mais aussi un admirateur secret qui l'inonde de bouquets de fleurs avant d'oser lui proposer un rendez-vous. L'ensemble est qualifié par Anna Gavalda d'« *absolument délicieux* », un compliment repris sur le bandeau qui entoure le livre. L'avis de l'une des auteures françaises les plus lues et les plus aimées des libraires a été prescripteur puisque le roman entre cette semaine à la 22^e place du classement Ipsos/*Livres Hebdo* des meilleures ventes dans sa catégorie. Tiré initialement à 18 000 exemplaires, il a déjà été augmenté d'une réimpression à 1 500 et 16 600 sont sortis selon l'éditeur.

Plusieurs initiatives commerciales et promotionnelles originales ont permis ce démarrage. En amont, un concours à l'intention des libraires de France métropolitaine a été organisé, avec à la clé deux voyages à Guernesey. Pour participer, les libraires devaient renvoyer un petit carton, remis avec les épreuves, portant leur nom, bien sûr, et leur avis sur le livre (10 % d'entre eux ont joué le jeu selon le service commercial). Les commentaires les plus élogieux ont été repris, avec l'accord des intéressés, pour une publicité à paraître le 25 avril dans *Elle*. Autre opération innovante, la création d'un groupe Facebook dédié au livre, lancé pour le Salon du livre. Ce réseau communautaire devient un support de communication de plus en plus régulier, mais là, l'originalité réside dans la création de profils Facebook au nom des personnages du roman et ce sont eux qui alimentent le groupe, qui compte à ce jour 400 membres. La page Facebook devrait prochainement être enrichie d'extraits et aussi de forums spécifiques. En effet, comme les personnages discutent longuement dans leurs lettres des écrivains qui les ont marqués, les membres seront invités à faire de même, constituant ainsi une sorte de club de lecture virtuel. Mary Ann Shaffer, ancienne libraire et bibliothécaire, ne pourra cependant pas y participer. Elle est morte l'an dernier, peu de temps après avoir su que son livre allait être publié. **MARIE KOCK**