

# Tableaux de bord

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

## - 3,5 %

### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (JANVIER 2021 : + 14 %)

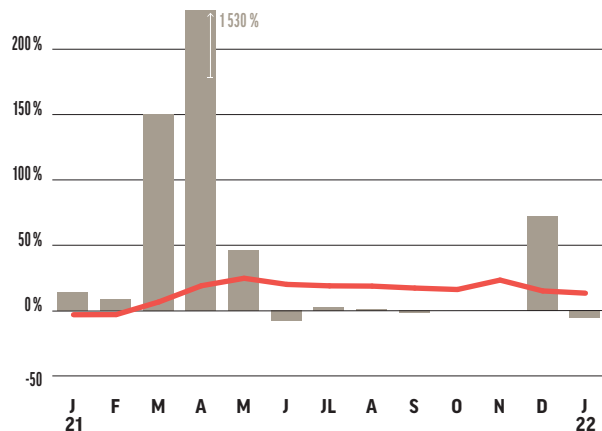
**Rapportées aux très fortes performances réalisées en janvier 2021 (+ 14 %)**, les ventes de livres sont en léger retrait en janvier 2022, à - 3,5 %. En glissement annuel, le rythme d'évolution s'inscrit de nouveau en augmentation sensible (+ 11 %) à l'issue du mois de janvier 2022. Cette performance est visible dans l'ensemble des circuits de distribution entre janvier 2019 et aujourd'hui. Sur cet intervalle, les librairies de 1<sup>er</sup> niveau affichent une croissance sensible, de + 9,3 %. Au sein des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, le rythme de progression est encore plus élevé, atteignant + 14,9 % ! Avec une augmentation de + 12,9 % entre janvier 2019 et janvier 2022, les grandes surfaces culturelles réussissent également un beau démarrage pour cette nouvelle année et ce, grâce notamment au succès de la vente en ligne. En revanche, les rayons livres des hypermarchés accusent de lourdes pertes en ce mois de janvier 2022 : - 7,7 % par rapport à janvier 2019. Les tendances annuelles de ces quatre grands circuits s'échelonnant de + 5,4 % pour les hypermarchés à + 15,1 % pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.

## LES VENTES DE JANVIER 2022

### LIBRAIRIES DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau connaissent une baisse de leur activité de 6 % en janvier par rapport à janvier 2021 où elles étaient à + 14 %. La tendance annuelle s'établit à + 13,2 %.

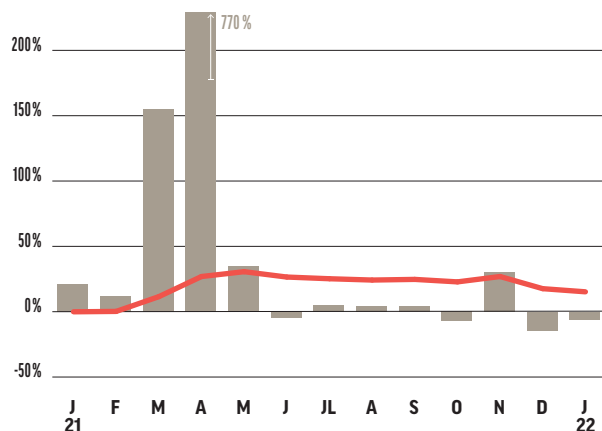
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU

L'activité régresse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau en janvier. Les ventes en euros courants chutent de 6 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les + 15,1 %.

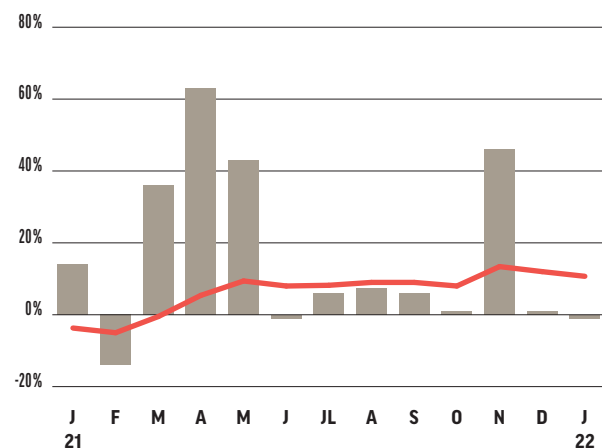
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une chute de 1% de leur activité en janvier par rapport à janvier 2021. La tendance annuelle s'établit à + 10,7 %.

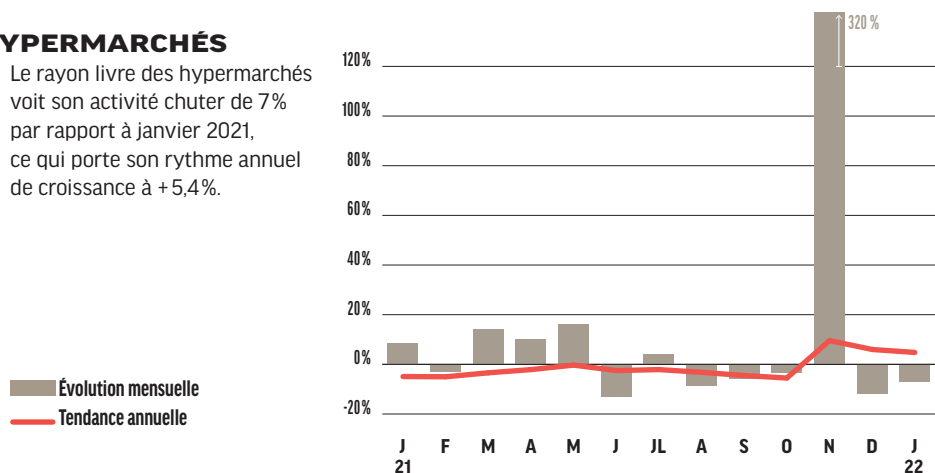
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



## LES VENTES DE JANVIER 2022

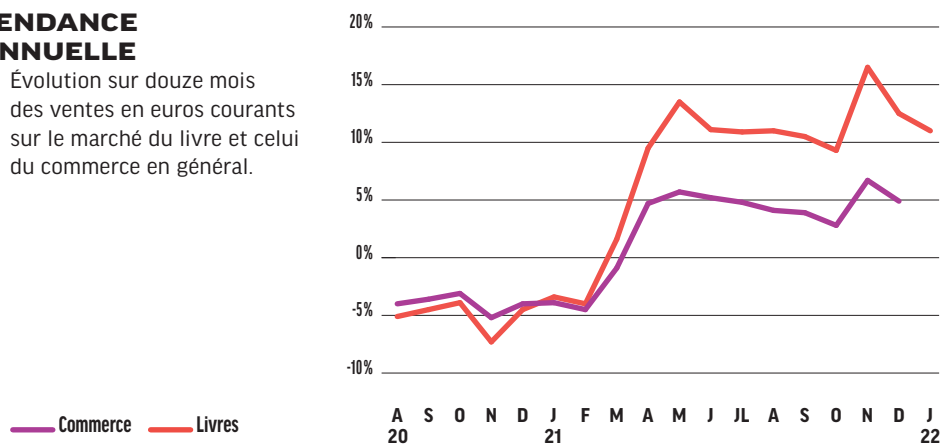
### HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité chuter de 7% par rapport à janvier 2021, ce qui porte son rythme annuel de croissance à +5,4%.



### TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/I+C (LIVRES).

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

### JANVIER 2022/ JANVIER 2021

	Janvier 2022 par rapport à janvier 2021 <sup>(4)</sup>	Tendance annuelle <sup>(5)</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>(6)</sup>
Ventes de livres en euros courants	-3,5%	11%	-3,5%
Corrigés des jours ouvrables	-1%		
En volume	-4%	10,2%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

## LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2021

# + 8,5 %

### ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE EN EUROS COURANTS

#### Les ventes de livres au 4<sup>e</sup> trimestre de 2021

progressent de +8,5 % en euros courants (+8 % en volume) par rapport à la même époque l'an dernier. Le rayon livres des grandes surfaces culturelles progresse de 10,4 %.

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau et le rayon livres des hypermarchés enregistrent une hausse de leur activité respectivement de +3,9 % et +21,7 %.

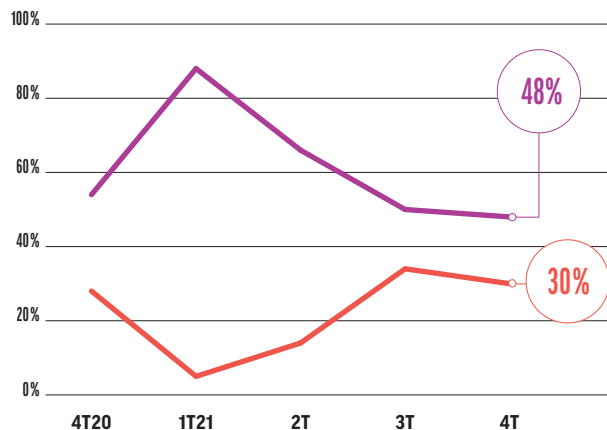
A contrario, les ventes chutent de 3,9 % dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.

Les indicateurs sont en vert à un an d'intervalle : la fréquentation se maintient, le panier moyen se stabilise, les stocks diminuent, les retours n'augmentent pas et les responsables de points de ventes constatent une amélioration de leur trésorerie.

### FRÉQUENTATION

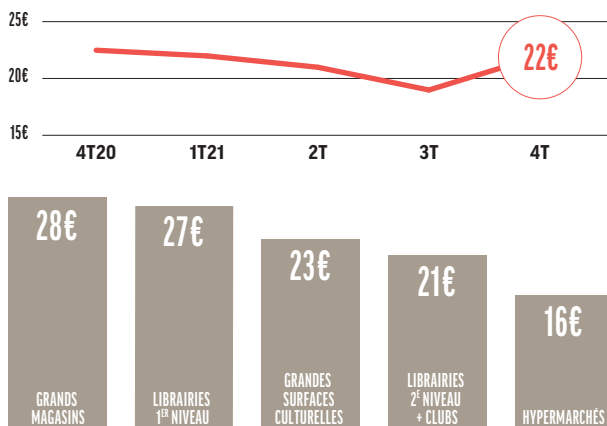
Les responsables des points de ventes de livres constatent pour 48 % d'entre eux une augmentation de la fréquentation au 4<sup>e</sup> trimestre 2021 par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2020. 30 % des sondés notent une baisse.

— % d'établissements signalant une augmentation de la fréquentation  
— % d'établissements signalant une diminution de la fréquentation



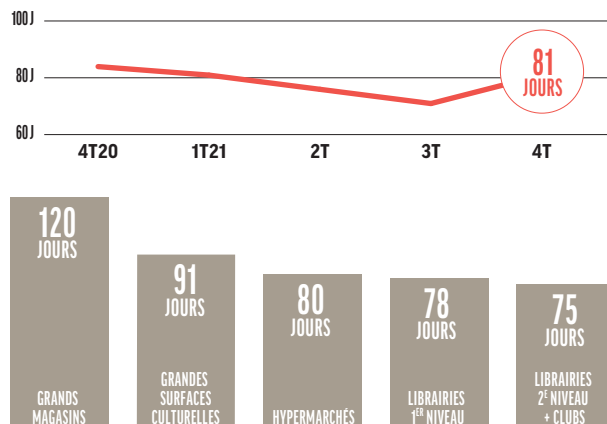
### PANIER

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2021, le panier moyen d'achat s'élève à 22€ contre 22,50 € l'an dernier à la même période. Le panier moyen sur quatre trimestres est relativement stable si l'on prend la moyenne mobile qui oscille entre 19€ et 22,50€.



### STOCKS

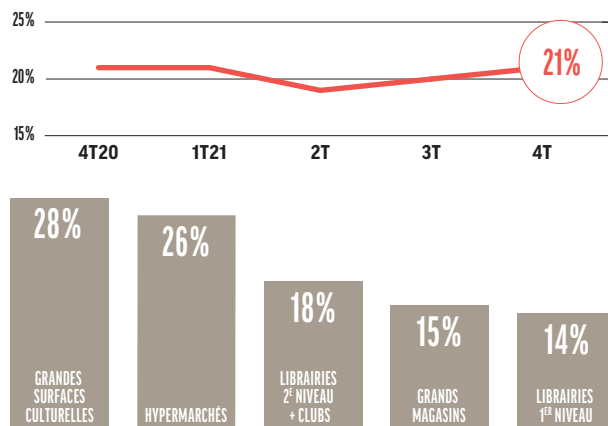
Les stocks baissent de 3 jours ce 4<sup>e</sup> trimestre par rapport à celui de 2020 pour s'établir à 81 jours. Les grands magasins enregistrent le plus grand nombre de jours de stock (120 jours) contre 75 jours pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



## LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2021

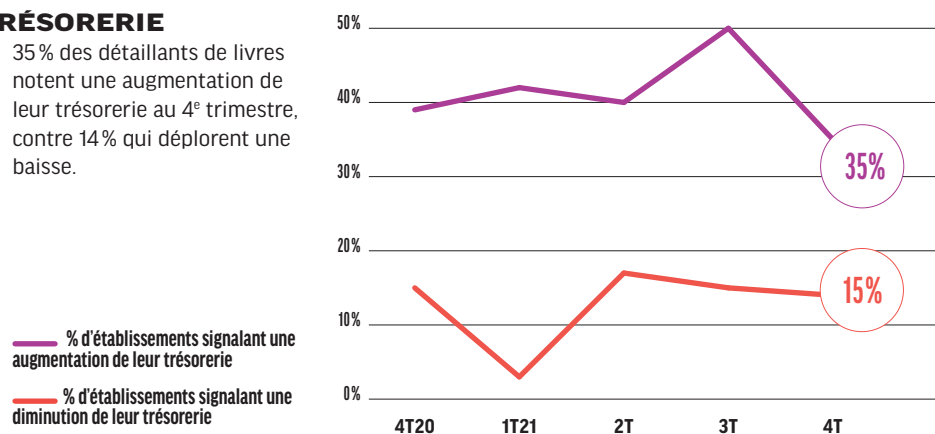
### RETOURS

Les taux de retours restent à 21% en moyenne ce trimestre comme au 4<sup>e</sup> trimestre de 2020. Les grandes surfaces culturelles ont un taux moyen de retours de 28% contre 14% pour les librairies de 1<sup>er</sup> niveau.



### TRÉSORERIE

35% des détaillants de livres notent une augmentation de leur trésorerie au 4<sup>e</sup> trimestre, contre 14% qui déplorent une baisse.



SOURCE : LIVRES HEBDO / XERFI / I+C.

Enquête réalisée par l'Institut I+C/Xerfi pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

## LES VENTES PAR SECTEURS AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE

### TOUS DANS LE VERT.

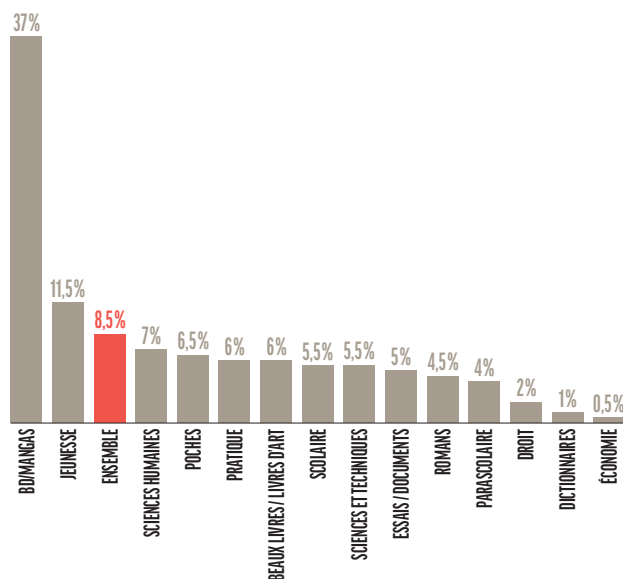
Le marché du livre progresse de + 8,5 % ce trimestre, et tous les rayons sont orientés à la hausse, à un an d'intervalle. Deux rayons se situent au-dessus de la moyenne du marché :

la BD/mangas (+ 37 %) et la jeunesse (+ 11,5 %). Cette surperformance de la bande dessinée fait que 36,5 points séparent les rayons les plus dynamiques de ceux qui le

sont moins à savoir les dictionnaires (+1%) et l'économie (+0,5%).

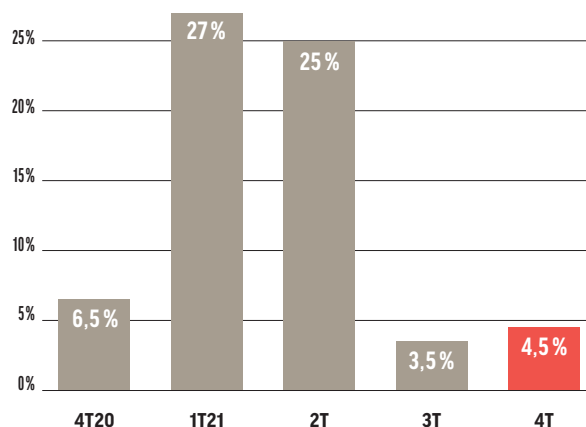
INDICATEURS : LIVRES HEBDO / XERFI / 1+C.

### TOUS SECTEURS



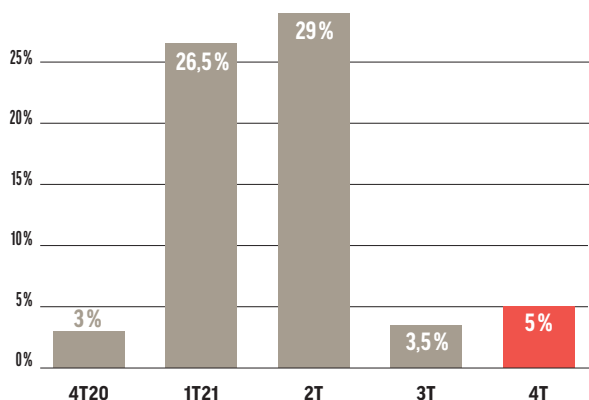
### ROMANS

Les ventes de romans augmentent de 4,5% au 4<sup>e</sup> trimestre 2021 par rapport à celles du 4<sup>e</sup> trimestre 2020. Cette hausse est visible principalement dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés. Elles chutent dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



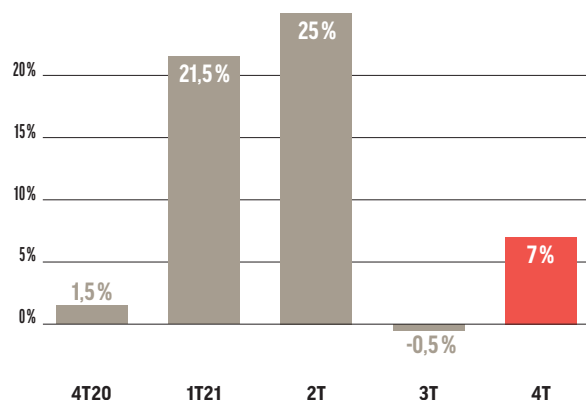
### ESSAIS/DOCUMENTS

Les ventes d'essais et de documents progressent de 5% au 4<sup>e</sup> trimestre 2021 par rapport à l'an dernier. Cette hausse touche les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



### SCIENCES HUMAINES

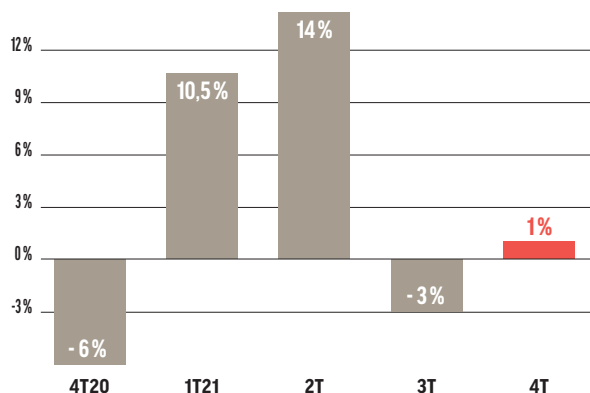
Les ventes d'ouvrages de sciences humaines au 4<sup>e</sup> trimestre 2021 s'inscrivent en hausse de 7% à un an d'intervalle. Elles sont en baisse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



## LES VENTES PAR SECTEURS AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE

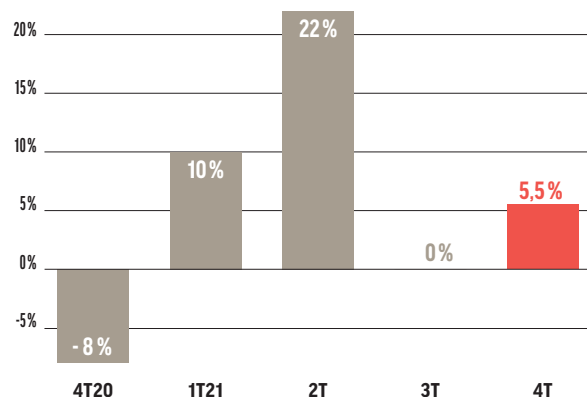
### DICTIONNAIRES

Les ventes de dictionnaires réalisent une hausse de 1% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2020. Certes, les ventes se maintiennent dans les grandes surfaces culturelles et progressent dans les hypermarchés mais elles chutent sur le reste des circuits.



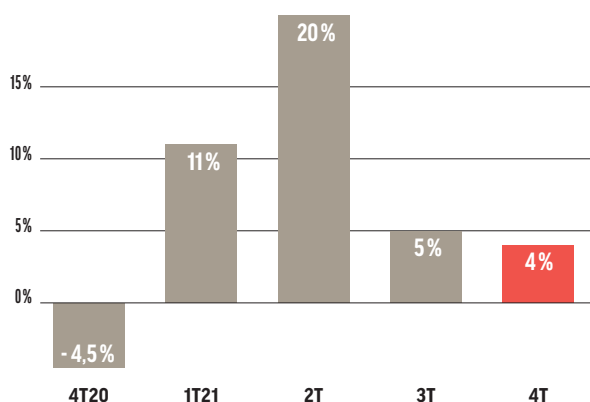
### SCOLAIRE

Les ventes de livres scolaires percent ce trimestre et progressent de 5,5% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2020. Les ventes sont en hausse dans tous les circuits sauf dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



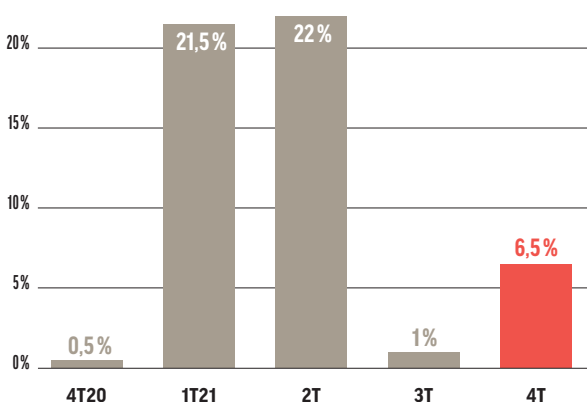
### PARASCOLAIRE

Les ventes d'ouvrages parascolaires s'inscrivent en hausse de 4% ce trimestre à un an d'intervalle. Cette hausse concerne tous les circuits sauf les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



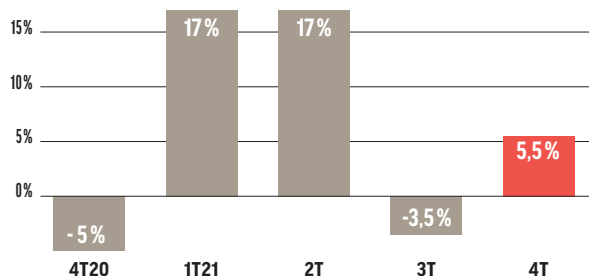
### POCHES

L'activité du rayon poche progresse de 7% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2020. Cette hausse touche tous les circuits de distribution sauf les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



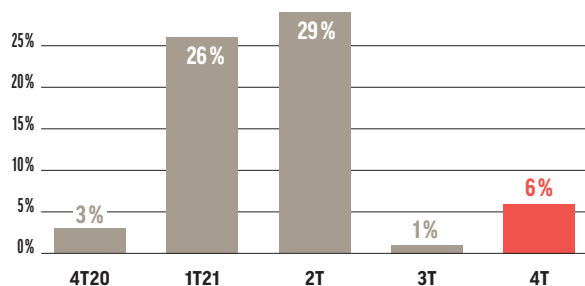
## SCIENTIFIQUE TECHNIQUE MÉDICAL

Au 4<sup>e</sup> trimestre, l'activité du rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux (STM) a progressé de 5,5% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2020. Les ventes sont en forte croissance sur l'ensemble des circuits de distribution sauf pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



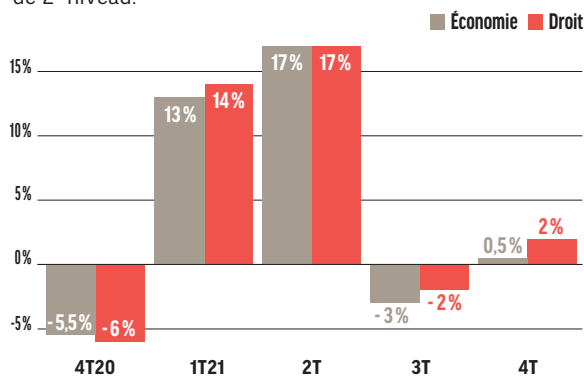
## PRATIQUE

Les ventes du rayon pratique croissent de 6% ce trimestre par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2020. La hausse est marquée dans tous les circuits de distribution.



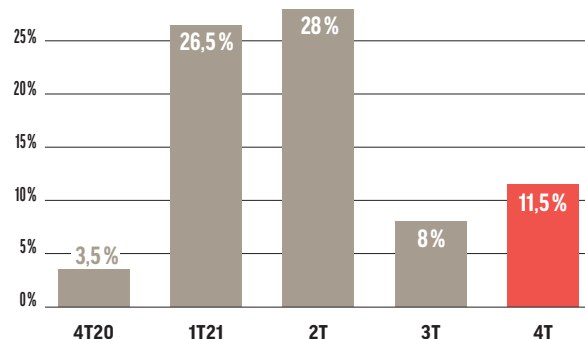
## ÉCONOMIE ET DROIT

Les ventes de livres d'économie gestion sont en hausse ce trimestre par rapport à celui de 2020 (0,5%) tout comme celles des livres de droit (2%). Cette bonne performance touche tous les circuits de distribution sauf les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



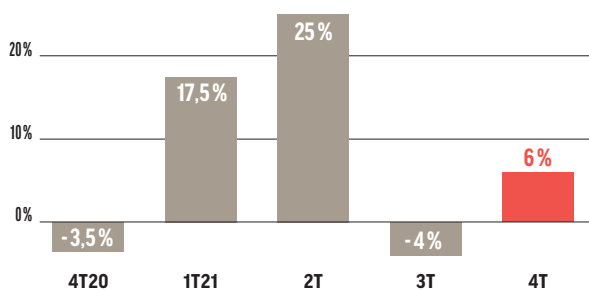
## JEUNESSE

L'activité du rayon livres de jeunesse progresse de 11,5% au 4<sup>e</sup> trimestre 2021 par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2020. Les ventes sont en hausse dans tous les circuits.



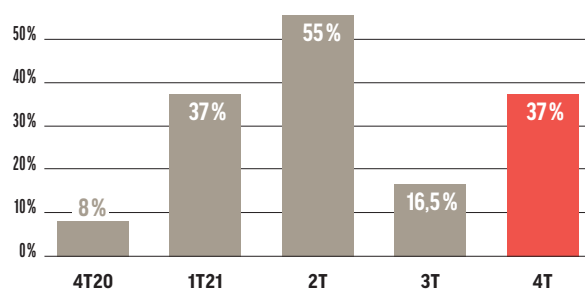
## BEAUX LIVRES

Les ventes de beaux livres explosent de 6% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2020. Cependant, les ventes baissent dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.



## BD/MANGAS

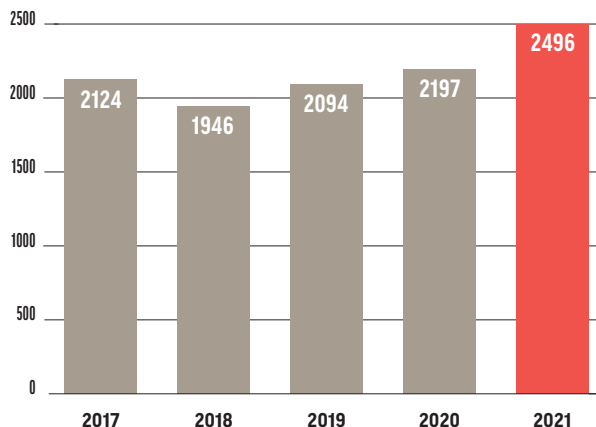
Le rayon BD/Mangas enregistre la plus forte hausse de ventes avec une augmentation de 37% par rapport à 2020. Cette explosion des ventes concerne tous les circuits.



## LA PRODUCTION EN TITRES DE DÉCEMBRE 2021

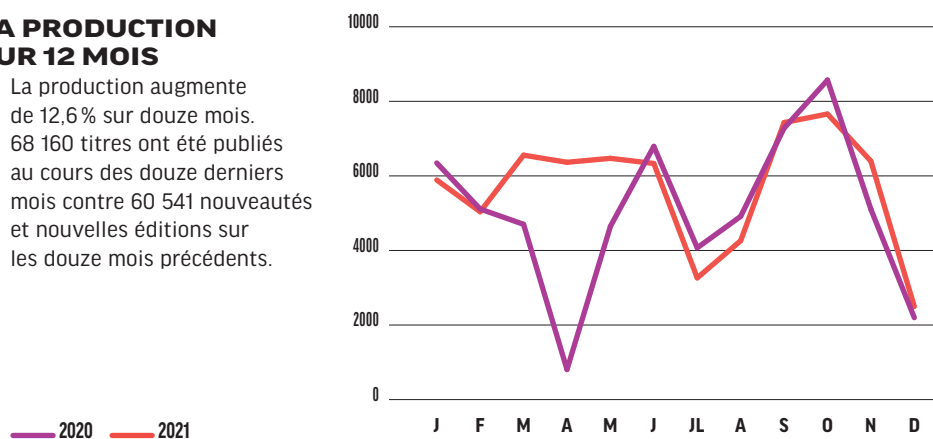
### LE MOIS DE DÉCEMBRE SUR 5 ANS :

Avec 2 496 nouveautés et nouvelles éditions, la production de décembre progresse de 13,6% par rapport à décembre 2020 où elle s'élevait à 2 197 titres.



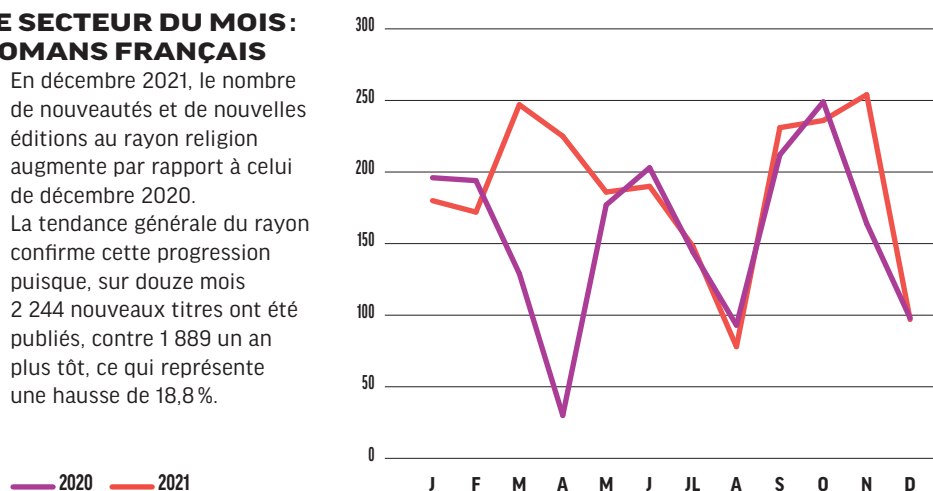
### LA PRODUCTION SUR 12 MOIS

La production augmente de 12,6% sur douze mois. 68 160 titres ont été publiés au cours des douze derniers mois contre 60 541 nouveautés et nouvelles éditions sur les douze mois précédents.



### LE SECTEUR DU MOIS: ROMANS FRANÇAIS

En décembre 2021, le nombre de nouveautés et de nouvelles éditions au rayon religion augmente par rapport à celui de décembre 2020. La tendance générale du rayon confirme cette progression puisque, sur douze mois 2 244 nouveaux titres ont été publiés, contre 1 889 un an plus tôt, ce qui représente une hausse de 18,8%.



Source : Livres Hebdo/Electre Data Services. Les données fournies par EDS comprennent les nouveautés, les nouvelles éditions revues et augmentées et les rééditions en poche, mais non les simples réimpressions.



# Tableaux de bord

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

## - 3,5 %

### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (JANVIER 2021 : + 14 %)

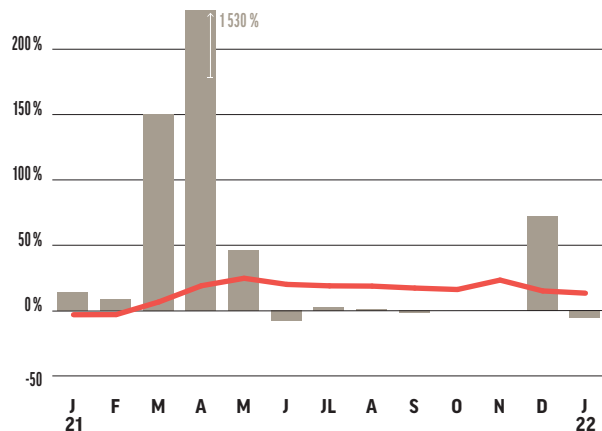
**Rapportées aux très fortes performances réalisées en janvier 2021 (+ 14 %)**, les ventes de livres sont en léger retrait en janvier 2022, à - 3,5 %. En glissement annuel, le rythme d'évolution s'inscrit de nouveau en augmentation sensible (+ 11 %) à l'issue du mois de janvier 2022. Cette performance est visible dans l'ensemble des circuits de distribution entre janvier 2019 et aujourd'hui. Sur cet intervalle, les librairies de 1<sup>er</sup> niveau affichent une croissance sensible, de + 9,3 %. Au sein des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, le rythme de progression est encore plus élevé, atteignant + 14,9 % ! Avec une augmentation de + 12,9 % entre janvier 2019 et janvier 2022, les grandes surfaces culturelles réussissent également un beau démarrage pour cette nouvelle année et ce, grâce notamment au succès de la vente en ligne. En revanche, les rayons livres des hypermarchés accusent de lourdes pertes en ce mois de janvier 2022 : - 7,7 % par rapport à janvier 2019. Les tendances annuelles de ces quatre grands circuits s'échelonnant de + 5,4 % pour les hypermarchés à + 15,1 % pour les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.

## LES VENTES DE JANVIER 2022

### LIBRAIRIES DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau connaissent une baisse de leur activité de 6 % en janvier par rapport à janvier 2021 où elles étaient à + 14 %. La tendance annuelle s'établit à + 13,2 %.

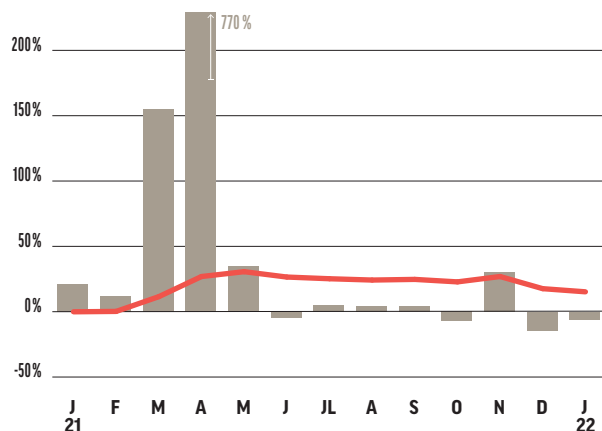
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU

L'activité régresse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau en janvier. Les ventes en euros courants chutent de 6 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les + 15,1 %.

■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une chute de 1% de leur activité en janvier par rapport à janvier 2021. La tendance annuelle s'établit à + 10,7 %.

■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle

